

водственной сфере более 30% малых и средних предприятий – в отличие от других регионов, где преобладают торговля и сфера услуг.

Особенностью российского МСП, по мнению Ларионовой, является то, что большая часть доходов извлекается из торговли, на которую приходится 40% компаний, но 80% – доходов сектора. Другая серьезная проблема – недостаточное развитие среднего бизнеса, семейных компаний. Поэтому первоочередной задачей на данном этапе является выращивание среднего и устойчивого малого бизнеса.

Важно, чтобы крупный бизнес, являясь локомотивом экономики, вовлекал в свою деятельность малое и среднее предпринимательство. Развивать аутсорсинг необходимо, иначе никогда малый бизнес не станет средним, а средний – крупным.

Сейчас вклад МСП в российский ВВП составляет 20-21%, при занятости 25% от всех работников. Без административной поддержки эта цифра не вырастет, считает Наталья Ларионова. Одной из важных мер является поддержка спроса на продукцию МСП, в том числе через систему госзаказа. Для улучшения ситуации сейчас создается Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства. Соответствующий указ подписан президентом в июне 2015 года. Организация будет заниматься комплексной поддержкой МСП и призвана повторить успешный опыт в развитии ипотеки, достигнутый Агентством по ипотечному жилищному кредитованию.

С интересом выслушали участники круглого стола выступление



### Андрей Варичев, генеральный директор УК «Металлоинвест»:

– Привлечение малого и среднего бизнеса в работу УК «Металлоинвест» мы считаем естественным процессом. Сами внутри группы производим достаточно ограниченный объем работ. Поэтому все сторонние закупки и дополнительный спектр услуг вплоть до поставки металлоконструкций и двигателей производят привлеченные предприятия. В том числе из сегмента малого и среднего бизнеса. Также, на мой взгляд, важно то, что это предприятия не только Курской области, но и соседних регионов.

Сергея Юхачева, начальника Управления экономической политики администрации Тамбовской области. Он рассказал о создании в 2014 году Центра кластерного развития, который открыт на средства федерального (12 млн. рублей) и регионального (3 млн. руб.) бюджетов.

Доступность кредитных средств – существенная проблема. Как рассказал один из курских предпринимателей, даже заполнив все документы и отправив заявку, например, в ОАО «МСП Банк», в соответствии с требованиями Федерального закона «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24.07.2007 г. № 209-ФЗ, нельзя быть уверенным, что получишь финансовую поддержку. В ответ Сергей Воеводин, директор Департамента по работе с организациями инфраструктуры «Фронт-офис» АО «МСП Банк», рассказал о разработанных программах по поддержке малого и среднего бизнеса и о возможностях для предприятий Среднерусского региона.

Наиболее острые проблемы, волнующие предпринимательское сообщество, – это высокая налоговая нагрузка и значительные издержки, связанные с прохождением административных процедур. Кроме этих, выступающие обсудили такие важные вопросы, как страховая защита несырьевого сегмента экспорта российских товаров, работ и услуг, а также российских инвестиций за рубежом, обеспечение субъектов малого и среднего предпринимательства необходимой инфраструктурой и имущественными ресурсами и другие, имеющие немаловажное значение для успешного развития.

Прозвучала на заседании и критика. Роман Алехин (ООО «Ортопедическая продукция») считает, что, когда в судах рассматриваются дела с участием предпринимателей, судьи защищают интересы госструктур, а не справедливость.

Упрек в адрес государства прозвучал и в выступлении генерального директора «Фабрики полиграфии и упаковки» Олега Князева. Его компания ощутила, что в стране появилась угроза дефицита сырья. То есть это еще один пример, когда регулирующая функция государства пока не на должном уровне.

Надо подчеркнуть особо, что у участников круглого стола при обсуждении самых болезненных вопросов не было панических настроений. Поэтому, господа, будем и дальше не просто выживать, а жить, работая – себе и людям, государству на пользу. А что делать?!

Надежда  
УЛАНОВСКАЯ



«Круглый стол» еще раз обнажил «острые углы» проблем малого и среднего бизнеса