

индейки по израильской технологии и с финансовым участием израильской компании. Эксперты выразили сомнение в том, что продукция будет пользоваться спросом, поскольку россияне предпочитают куриное мясо. Инвесторы аргументировали преимущества проекта низкими ценами и плюсами, которые дает организация здорового питания с использованием диетического мяса индейки.

Высокую оценку получил совместный проект стоимостью миллиард рублей, в котором задействован капитал корпорации «ГРИНН» и финансы государственного сектора, отмеченный особо как пример социальной ответственности бизнеса. По общему мнению, такая практика имеет право на федеральное тиражирование.

Презентация показала: проекты – разные, можно сказать, несопоставимые. По словам замдиректора ЗАО «Научный парк МГУ» Василия Петренченко, среди них есть реальные, а также просто нарисованные на бумаге:

– С авторами перспективных работ было приятно пообщаться в кулуарах. Надеюсь, даже уверен: у них все получится – с нами или без нас, но получится обязательно. Очень понравились ребята-победители: которые делают раневые повязки, и те, что продают молочные продукты. Что касается «бумажных», оторванных от реальности программ, то там все фокусируется на одном: мы хотим инвестиции. Они не говорят, как эти средства будут возвращены. А инвесторы очень не любят риск: сделки совершаются практически наверняка. Вкладывать в дело, которое – непонятно – принесет или не принесет прогнозируемый результат, никто не станет. На финансовые вливания

могут рассчитывать те, кто хорошо разбирается в отрасли, давно в ней работает, кто хочет идти шаг за шагом вверх и создавать производство для дальнейшей реальной продажи.

Такой же точки зрения придерживается и автор проекта-победителя «Козья ферма» ООО «Лукоз Саба» (Татарстан) Максим Купреенко. Он считает, что организаторы подобных конкурсов должны производить отсев представленных проектов по принципу «есть «живой» проект», на реализацию которого действительно нужна финансовая помощь или есть просто идея.

– Необходимы убедительные аргументы, что вы действительно хотите заниматься данной темой, – говорит М. Купреенко. – Нередко государственные деньги бездумно вкладываются в покупку скота – без понимания того, как и где будут реализовывать молоко и мясо. Потом предприниматели хватаются за голову: куда все девать? А ведь думать надо было раньше. По-моему, начиная любой проект, нужно в первую очередь научиться продавать, затем перерабатывать и только в конце цепочки строить ферму.

По мнению большинства участников дискуссии, нужно инвестировать в инфраструктурные проекты, которые будут выводить регионы на уровень высокоэффективных территорий. А у нас в стране, к сожалению, большинство областей дотационные. Значит, задача – запустить экономический механизм развития.

Модератор делового состязания «Точки роста» Вероника Пешкова участвует в Среднерусском экономическом форуме в третий раз, до этого она выступала в роли эксперта. По ее мнению, в ближайшее время креативная, инновационная экономика

будет расти быстрее, чем экономика в целом. Поэтому очень важно оказывать помощь в виде практических советов соискателям инвестиций. Состоявшееся мероприятие – как раз пример такой поддержки, убеждена Вероника Александровна.

– Проекты показали, насколько важно правильно организовать бизнес-модель. Будучи членом правления Общероссийской общественной организации «Опора России», я стою на позиции: образовательно-консалтинговая поддержка очень часто гораздо ценнее выделенных 300 или 500 тысяч рублей из госбюджета. Как на практике должна работать система «одного окна» с инвестором? Что нужно сделать, чтобы информация о возможных инвестиционных объектах доходила до заинтересованных лиц? Многим регионам имеет смысл взглянуть на свои информационные порталы – они все на русском языке. Способствует ли это привлечению иностранных инвестиций? Зарубежные потенциальные партнеры просто не понимают, о чем идет речь. Например, сколько стоит гектар земли в Курской области? Какова демографическая структура в том или ином районе города? Я хочу открыть предприятие. Где мне взять информацию, кто мои потребители? Самое удивительное, нельзя сказать, что в Орле или Курске в этом плане плохо, а в каких-то областях хорошо. Я много работаю с департаментом науки и предпринимательства города Москвы, и (честно!) там тоже не могу найти такие данные.

Не случайно иностранцы считают одной из ключевых проблем инвестирования в России – именно риск, связанный с отсутствием прозрачной достоверной информации о рынке.

Хочется надеяться, что этот и другие советы экспертов учтут региональные власти и авторы представленных проектов. В целом деловое состязание инвестиционных программ в рамках СЭФ-2015 – очередная полезная инициатива администрации Курской области для решения важнейших стратегических задач развития экономики, побудительный стимул для успешного развития молодых талантов в различных отраслях бизнеса. Ведь большое всегда начинается с малого – даже с той же «точки», которая при умелом к ней подходе обязательно пойдет в рост.

София ВАСИЛЬЕВА



Идет презентация проекта