

по холдингу из других регионов, получать информацию, картинку из любых точек страны и показывать курскому зрителю. Например, как сыграло наше баскетбольное «Динамо» в Красноярске или как выглядит улица имени Курянина, Героя Советского Союза Михаила Булатова в Калининграде.

Именно мы не только свидетели и летописцы самых значимых событий в истории области, становления экономики, но, можно сказать, и участники. При возведении атомной станции наши телевизионщики были даже в составе штаба грандиозной стройки, потому что показывать жителям области и страны, как растет этот будущий гигант энергетики, было не менее важно, чем строить. Вместе с металлургами мы строили ГОК, новые микрорайоны Курска, открывали новые предприятия – бесценные кадры хранятся в нашем архиве. Так что авторитет, доверие, опыт мы зарабатывали много лет.

– А что сейчас, в 55, для нас самое важное?

– Ежедневно подтверждать вот это доверие и авторитет, свое лидерство на медиарынке. Ведь он сейчас расширяется. Вот иногда слышишь: «Я не смотрю телевизор, я смотрю интернет». Да хоть телефон – ведь главное, не где, а что ты смотришь. Поэтому сейчас наша задача – сделать так, чтобы именно нас смотрели посредством любого носителя. Интернет для нас – это не конкуренция, а, наоборот, новые возможности! Если не успел посмотреть сюжет по телевизору, в

любой момент его можно увидеть на нашем сайте, в группах в соцсетях, в ютубе... Мы есть везде!

– Что нас ждет в ближайшее время?

– В технологическом плане мы всегда в числе пионеров. Например, одни из немногих в стране, кто еще десять лет назад перешел на спутниковое вещание. Это был совместный проект ВГТРК и администрации области. Затем мы стали одной из первых компаний в стране, которые полностью перешли на цифровое вещание, то есть у нас цифровые и технологии подготовки материала, и распространение сигнала. Цифровую сеть приезжал открывать тогдашний министр связи Щеголев. Новый формат позволил нам плюс к «России 1» выходить еще и на канале «Россия 24» и, главное, дойти до каждого населенного пункта курской глубинки. Мы единственная телекомпания в регионе, которая покрывает более 90 процентов территории области.

Следующим серьезным шагом станет региональный телевизионный канал, который будет создаваться на базе ВГТРК по указу президента. Это станет настоящей революцией в местном вещании. Пока многого сказать не могу, но технологические работы уже начались.

Ну а развитие технологий дает новые возможности и для творчества – прежде всего увеличением эфирного времени. Конечно, сейчас наш основной продукт – новости, но

нашему потенциалу иногда тесновато в таких рамках – журналисты делают отличные фильмы и передачи, которые завоевали десятки наград на самых разных масштабных всероссийских конкурсах. Мы привозили награды из Москвы, Калуги, Волгограда, Тобольска, Нижнего Новгорода – да все не перечислить, стены в нашем музее завешаны дипломами. Ну ничего, стены мы еще найдем! Главное, чтобы журналисты творили, рассказывали о важных событиях и интересных людях – это важно, чтобы было желание все время двигаться вперед.

Кстати, мы не только участвуем в конкурсах, но и организуем их. К 55-летию провели конкурсы детских рисунков и сочинений о фронтовиках – писателях и журналистах, на сайте ГТРК – конкурс фотографий. Спортсмены посвящают нашему юбилею соревнования, художники – выставки, музыканты – концерты... Мы ведь и удивительны тем, что принадлежим всем: нашим зрителям, нашим героям, жителям области. Потому что идем с ними рядом по жизни, входим в их дома, встречаем с ними утро и желаем спокойной ночи, помогаем в беде, делим с ними радости... Поэтому наш праздник – и ваш, дорогие зрители. Ну а для нас любое торжество – это повод для сюжета, а значит, рабочий день. Конечно, непросто жить в таком режиме, всегда «на пике», в гуще, в цейтноте, но... Телевидение – такая история... Если уж в нее попал, то навсегда!

Алла ЕРМОЛИНА



Ни одно событие в жизни области не проходит незамеченным благодаря нашей работе

Курское телевидение: цифры и факты

1960 год – начало организации местного ТВ: создана редакция, закупается оборудование, начинаются передачи в тестовом режиме.

С 1961 года началось регулярное вещание. Первая передача вышла в эфир 14 января 1961 года, называлась «Чудесные волокна» и рассказывала о комбинате «Химволокно». В октябре начали выходить «Курские новости».

2005 год – подготовка и реализация проекта распространения спутникового телевизионного сигнала по области.

В 2009 году ГТРК «Курск» одной из первых в стране вышла в эфир в цифровом формате.

Уникальные студии ГТРК – это дом в доме с отдельными фундамен-

тами и перекрытиями, с двойными стенами, между которыми свободное воздушное пространство, с особыми звукопроницаемыми дверями, в которые вмонтированы ручки-замки, как на самолетах Ту-104. Раньше отсюда в прямом эфире транслировались выступления хоров, спектакли драматического театра. Недавно именно здесь записывал свой диск Русский камерный оркестр под руководством Сергея Проскурина.

Сейчас ГТРК «Курск» – единственная телекомпания, которая охватывает вещанием свыше 90 процентов территории области. Наша аудитория – около миллиона человек.

Ежедневно в эфир четырех каналов ГТРК «Курск» выходит 20 выпусков теле- и радионовостей.