



Евгений ПРОХОДА:

Евгений Федорович Прохода, генеральный директор ОАО «Фармстандарт-Лексредства», в седьмой раз стал победителем регионального конкурса «Менеджер года-2014» в номинации «За стабильные результаты работы и эффективное управление предприятием». А годом раньше ему досталась абсолютная победа во Всероссийском конкурсе «Менеджер года-2013». Евгений Прохода является почетным гражданином Курской области, заслуженным химиком РФ. Он обладатель звания «Человек года-2008».



Руководитель должен быть патриотом

К публичному признанию Евгений Федорович относится сдержанно: кабинет обставлен без излишеств, нет витрин с наградами и даже стандартного «иконстаса» из грамот и благодарностей.

Понятно, что здесь не принято вести праздные беседы, поэтому сразу устанавливаем временные рамки встречи: не более часа. У хорошего руководителя день заранее спланирован. По такому принципу Евгений Прохода выстраивает свой рабочий график уже 50 лет. Он прошел все служебные ступени – от мастера до генерального директора, полвека занимает руководящие должности, из них 36 лет успешно руководит курским фармпроизводством.

– **Ваша карьера началась в Советском Союзе, набирала обороты в**

период плановой экономики, а развивалась уже в современной России в условиях рынка. В чем секрет профессионального долголетия?

– Я убежден, что необходимо грамотно использовать имеющиеся экономические рычаги и инструменты: и плановой, и рыночной экономики. Наверное, в этом и есть секрет – не преодолевать систему, а использовать ее, чтобы создавать новое, лучшее. Для успеха надо много и заинтересованно работать, думать о результате.

– **В 90-е годы многие не были уверены даже в том, что наступит завтрашний день – не то что в достижении положительных результатов. Как вам удалось удержать на плаву возглавляемое предприятие?**

– Мы быстро сориентировались, чтобы начать выпуск готовых форм продукции из субстанций нашего же

производства – лекарств, которые должны быть в каждой домашней аптечке. Хотя дело начиналось, как все новое, трудно. Приобретали устаревшее импортное оборудование у партнеров и на закрывающихся предприятиях в России и за рубежом. Начав выпуск лекарств, мы стали ближе к потребителю, к «живым» деньгам. Это помогло выжить, обошлись без кредитов. Куряне начали покупать препараты местного производства, фактически инвестируя деньги в развитие нашего предприятия.

За последние 10 лет освоено более 80 наименований препаратов. Вся выпускаемая номенклатура насчитывает 125 наименований лекарственных средств различного действия: анальгетики и жаропонижающие, сердечные, спазмолитические, противомикробные и противогриб-