

Лев Бакст удивительно чувствовал пластику человека, и поэтому изображенные им на фигурах костюмы мы видим как бы в движении. В 1915 году в интервью одной из американских газет Бакст сравнил себя с дирижером оркестра, который одним движением дирижерской палочки посылает нужные импульсы своему зрителю. Думаю, все, кто побывал на выставке «Лев Бакст. В зените славы», почувствовали эти импульсы. Наверняка оценили эти нюансы и в представлениях Льва Бакста к спектаклям «Русского балета» Сергея Дягилева и других ведущих театров мира.

– **А в каких городах прошла выставка?**

– Возможность увидеть и открыть своего Бакста была предоставлена жителям Брянска, Белгорода, Калининграда, Рязани, Смоленска и, конечно же, Курска, с которым у компании «Смоленские бриллианты» установились дружеские связи.

– **Немногие в нашей стране и даже на планете могут похвастаться тем, что видели паровоз из золота, да еще с бриллиантами и алмазами! А вот куряне могут!**

– Это новый проект ювелирной группы, который впервые был представлен на выставке JUNWEX 2014 в Санкт-Петербурге, а затем в течение всего года желающие смогли посетить экспозицию в салонах «Смоленские бриллианты». Называется он «Бриллиантовый экспресс» и символизирует собой прогресс, движение вперед, стремление к успеху. Уменьшенные копии локомотива и вагонов экспресса изготовлены из золота 585 пробы, логотип компании инкрустирован бриллиантами. Экспресс курсирует вдоль наиболее значимых символов города Смоленска в миниатюре.

Данный проект призван ознакомить россиян с флагманом ювелирной отрасли России, его локомотивом – компанией «Смоленские бриллианты». Ведь в арсенале смоленских ювелиров самые современные технологии, неограниченные возможности и традиции русского ювелирного искусства! Более 20 коллекций украшений разнообразного дизайна способны удовлетворить запросы даже самого искушенного покупателя. В изысканных украшениях могут быть использованы сапфиры, изумруды, рубины, турмалины, жемчуг, но



солирует в них всегда бриллиант – король драгоценных камней! И одну из своих задач мы видим в том, чтобы показать нашим соотечественникам эту поистине фантастическую красоту, привить им культуру любви к этому благородному природному камню, а по большому счету – к своей культуре и своей родине. Лишь повышая культурный уровень человека, возможно со временем передать ему и тягу к истории страны.

– **В этой связи заслуживает внимания и проект вашей компании «Большая бриллиантовая корона», который вызвал огромный интерес у курян. Расскажите о нем подробнее.**

– В 2012 году Большой императорской короне исполнилось 250 лет. В честь этой исторической даты и с целью демонстрации преемственности российских традиций ювелирного искусства производственным объединением «Кристалл» и ювелирной группой «Смоленские бриллианты» было принято решение о создании уникального изделия с использованием последних технологий и приемов. За основу была взята Большая императорская корона.

В течение трех месяцев художники модельной студии «Смоленские бриллианты» от моделировали все элементы короны, а ювелиры подобрали к ней 11427 драгоценных камней: белое золото 585 пробы, бриллианты круглой формы огранки Кр-57 производства ОАО ПО «Кристалл», жемчуг. Было использовано беспрецедентно большое количество знаменитых бриллиантов «Русской огранки», что наполнило воссозданную корону весом 2 килограмма 312 граммов неповторимой яркостью, сиянием и притягательностью. Венчает ее редкий ювелирный камень благородного рубиново-красного цвета – рубеллит. Так что можно с уверенностью сказать, что корона вполне претендует на роль самостоятельного произведения российского ювелирного искусства.

– **Десять лет назад производственное объединение «Кристалл» открыло для ценителей прекрасного новое имя – ювелирную группу «Смоленские бриллианты». Компания быстро и ярко заявила о себе: трендовые коллекции украшений пленили многих сограждан. Да и звезды самой «высокой пробы» с удовольствием приобретают эксклюзивные вещи, изготовленные смоленскими ювелирами. В чем секрет такой популярности?**

– Секрет успеха и сложен, и прост одновременно: использование бриллиантов исключительного качества, тонкое чувство стиля, умение создавать вещи вневременные, на века. Наше кредо – лучшие бриллианты в превосходном исполнении и актуальном дизайне. Немаловажно и то, что мы участвуем в интересных мероприятиях, модных показах и уникальных проектах, имеющих общенациональное значение. Это многолетнее сотрудничество с благотворительным фондом имени Мариса Лиепы, с Домом моды CHAPURIN.

С 2004 года ювелирная группа «Смоленские бриллианты» является учредителем и изготовителем приза зрительских симпатий «Бриллиантовая волна» на конкурсе молодых исполнителей в Юрмале. Ну и, конечно, принимаем участие в кинофестивале «Золотой Феникс», который в течение шести лет проходит в Смоленске. Наши ювелиры внесли свой вклад в кинематографическое искусство, изготовив 11 статуэток фениксов из драгоценных металлов, украшенных бриллиантами, сапфирами и рубинами. Эти и многие другие предметы ювелирного искусства, которые в мировой истории и литературе ассоциируются с нашей великой страной, несомненно, являются частью её культурного наследия.

Беседовала
Валентина ЗАЙЦЕВА