



В сиянии бриллиантов

Фантазией, сказочной роскошью
и утонченной изысканностью
порадовали курян смоленские ювелиры

Минувший 2014 год был объявлен Годом культуры в России. Проведенные в его рамках мероприятия способствовали популяризации выдающегося культурного наследия, частью которого, безусловно, являются ювелирные традиции нашей страны. Позиционирование высокохудожественных ювелирных изделий как произведений искусства, знакомство россиян с изделиями талантливых мастеров – одно из направлений деятельности ювелирной группы «Смоленские бриллианты». Об этом в преддверии Нового года состоялся разговор с председателем совета директоров компании Вячеславом Павловичем РАЕВСКИМ.

– ...Ушел в историю 2014 год. Чем он стал памятен для вас?

– Минувший год запомнится тем, что внимание россиян как никогда ранее было привлечено к вопросам возрождения интереса к нашим исконно русским видам культуры, в том числе к ювелирному искусству, его традициям. Отрадно, что не остались незамеченными важные для ювелирной отрасли даты: 295-летие Хохраны России, 185-летие со дня проведения первой выставки в России, имею в виду Мануфактурную выставку в 1829 году. Отмечались юбилеи выдающихся ювелиров-предпринимателей: Петра Густава Фаберже – русского ювелира и отца знаменитого создателя яиц Фаберже, Ивана Петровича Хлебникова – основателя фабрики бриллиантовых, золотых и серебряных изделий, Алексея Кузьмича Денисова-Уральского

– живописца, камнереза и других знаменитых мастеров ювелирного искусства.

– Ювелирная группа «Смоленские бриллианты» свыше десяти лет создает уникальные украшения, которые удовлетворяют самые изысканные предпочтения клиентов не только на российском рынке, но и в ближнем зарубежье. Но, согласитесь, идеальные бриллианты высочайшего качества в сочетании с потрясающей по своему исполнению оправой – украшение, достойное быть предметом не только коммерческого интереса компании.

– Безусловно. Важной частью нашей работы является популяризация лучших традиций современного ювелирного искусства. Наша визитная карточка – безупречные бриллианты «русской огранки», изготовленные на смоленском «Кристалле». Это воплощение опыта и таланта ювелиров. В каждом украшении дизайнеры компании стараются сохранить вековые традиции русского ювелирного дела, дополняя их новейшими техническими достижениями отрасли и тенденциями моды. Такие произведения искусства должны, на мой взгляд, вызывать в русских людях чувство патриотической гордости богатством нашей Родины и восхищения творчеством народных художников, равного которому нет в мире.

– Цели действительно благородные. Каким образом вы их достигаете?

– В целях пропаганды мастерства ювелиров, чье творчество способно воплотить прекрасные образы окружающего нас мира в гармоничные и неповторимые ювелирные украше-

ния, формирования образа России как государства высочайших достижений в области ювелирного искусства компания «Смоленские бриллианты» проводит масштабные ювелирные выставки. В 2014 году, например, совместно с Европейским культурным клубом «Ферайн» (Германия) успешно реализовали выставочный проект «Лев Бакст. В зените славы». Помимо работ известного во всем мире художника были показаны уникальные украшения, созданные смоленскими ювелирами по мотивам знаменитых Дягилевских «Русских сезонов».

