



Сказ про вятский квас

Насчет того, что в стране все дорожает и дорожает... Не соглашусь. Например, рубль дешевеет...

Господи, сколько же проблем свалилось в уходящем 2014 году! Главными стали теленовости, где каждый выпуск начинался сообщениями из Украины, – ложились спать и просыпались на одной телевизионной кнопке: только бы не пропустить чего-то важного; санкции, проблемы с «Мистралями» и «Южным потоком», сползание нефтяных котировок, скачок доллара и евро... Куда уж больше? Поэтому на предложение побывать на пресс-конференции Путина 18 декабря ответил «Да!» и приступил к оформлению аккредитации. Услышать из первых уст!

...Несколько кордонов безопасности миновал легко. Наш брат журналист креативно готовится к таким мероприятиям: во-первых, можно пропиариться самому, если удастся задать вопрос лидеру или поднять над головой плакат: телевизионщики наверняка обратят внимание. Будет о чем землякам рассказать. У стоявшего передо мной на регистрации представителя СМИ забрали лист ватмана, на котором было начертано «Дорога смерти». О чем это он? Откладывая плакат в сторону, сотрудник безопасности с улыбкой произнес: «Не формат». Кроха-журналистка – мимо такой пройдешь и не заметишь – явилась на пресс-конференцию в шлемофоне танкиста, наверное, для того, чтобы головной мозг юной леди не почувствовал перегрузок. Если по-честному, мне, стоявшему за ней у входа в зал, а такие, как правило, у спецслужб вызывают сомнение: их долго досматривают, при этом страдаешь ты, теряешь время, а надо успеть занять в зале место получше, хотелось настучать по голове. Вот для чего ей пригодился бы шлем! Посланец Камышина щеголял в футболке с надписью «Вопрос Путину от Камышина». Задать вопрос не удалось, и теперь меня мучает мысль, что ж такого важного не услышал? Представитель Украины – на груди начертано «Укроп» и изображен цветок, ставший символом Незалежной, – выделился сразу и, получив слово одним из первых, поспешил узнать у Верховного Главнокомандующего: «Сколько вы отправили российских войск, сколько техники, сколько погибло на Украине?» Уж не скрывался ли под личиной журналиста разведчик! Не рассчитывал ли он получить от первого лица развернутую справку? Владимир Владимирович достойно ответил ему и телеканалу «Дождь», который представляла Ксения Собчак. Стоило ей заговорить, как президент, обращаясь к своему пресс-секретарю Дмитрию Пескову, не упрекая его, скорее, с чувством иронии, бросил: «Зачем ты ей дал слово?» Этой короткой фразой красноречиво было сказано все. Для присутствующих журналистов уже не

столь важен был ответ – он был исчерпывающим, просто Ксюше и всем собравшимся было продемонстрировано отношение к ней и К°. При этом Путин не забыл упомянуть и «странника» Михаила Саакашвили, которого «гоняют по всему миру как вшивого по бане».

Совершенно неожиданным и, казалось бы, не в тему прозвучал вопрос журналиста из Вятки (город Киров). Ощущение у зала и президента складывалось такое: человек накануне несколько не рассчитал своих сил и уже утром снимал стресс квасом. Вы понимаете, о чем идет речь. Но как прокомментируют позже СМИ, манера человека певуче говорить (в интернете уже на следующий день появился музыкальный клип, посмотрите его, не пожалеете) – это следствие перенесенного заболевания. Вопрос был прост: почему вятский квас не может пробиться на полки крупных торговых сетей?

Сказывают, что реакция была оперативной: и производителей кваса, и ритейлеров. Не исключено, что он однажды появится и в Курской области. Можно только представить, какую услугу оказал журналист производителям русского пенного напитка из старинного города Вятка.

И все бы ничего, если не развивать мысль дальше. Чтобы эвакуаторы в погоне за сиюминутным заработком в мгновение ока не увозили из-под носа на штрафстоянки автомобили (об этом тоже говорили Владимиру Путину), чтобы на полках магазинов присутствовали товары местных производителей (читайте: квас, минеральная вода, колбасы, масло и прочее, прочее), надо просить об этом президента. И только тогда сильные мира сего возьмут под козырек, чтобы уже завтра доложить: исполнено...

...Помните, как мы радовались появлению на прилавках магазинов коричневых ПЭТ-бутылок с красавцем «Утоляевым» на этикетке? Родным, курским квасом. Он продавался даже в Москве. Однако попробуй «провинциалу» покорить «Континенты», «Ашаны», «Метро»... Полностью исчез из продажи майонез «Добавкин». В Курске закрылось производство. Многие согласятся: хороший продукт. Он всегда был под рукой в домашнем холодильнике. И мой друг Сергей Стародубцев сегодня в поисках нового дела. И трудности большие преодолевает. И сочувствую я ему: «Вот бы нам с тобой вовремя к президенту обратиться!» Глядишь, и стал бы курский «Утоляев» американской Соса-Солой.

А пока у вятского кваса большие перспективы. Лучшей рекламой станет музыкальный клип, о котором говорил выше, с участием самого президента Путина! Только бы продукт не испортили...

Михаил ИЗОТОВ,
главный редактор журнала