

**– Впечатляет. В чем секрет процветания?**

– Сегодня существуют тысячи технологий для производства любых видов товаров. Другое дело, места на полках в магазине немного. Поэтому от качества работы дистрибьюторской компании зависит успех того или иного производителя.

Качественные показатели складываются из действий моей команды, которую удалось сформировать. Это юристы, экономисты, финансисты, логисты, торговые представители, мерчендайзеры, грузчики, водители. Все они добросовестно исполняют свои обязанности.

В логистике много составляющих успешной работы компании. Во-первых, надо обеспечивать соответствующие условия хранения. В связи с этим мы реконструируем складские помещения, оснащаем их вентиляционным и охлаждающим оборудованием, совершенствуем информационно-техническую систему сборки товара.

Главное – соотношение времени, качества и цены оказания услуг. В условиях глобализации торговли поставщик заинтересован в работе с дистрибьютором, который обеспечит надежное партнерство, предложит оптимальную ценовую политику. Благодаря растущему числу контрактов наши автомобили максимально загружены, а значит, цену на транспортировку мы устанавливаем одну из самых низких. Компания постоянно внедряет современные технологии для оформления и доставки заказов.

**– Насколько много курских производителей представляют свою продукцию в сети «ЭКОНОМ»?**

– Достаточно. Тем более что зайти в нашу сеть гораздо проще, чем в другие. Мы ближе к местным производителям и с удовольствием сотрудничаем с такими как «Курскхлеб», «Молвест», «Курская птицефабрика», «Контин-РУС», «Хладокомбинат» и другие.

**– Как заботитесь о людях, которые работают в Первой логистической компании?**



**Рабочие будни логистики**

– Первая логистическая компания гордится тем, что ее сотрудники получают своевременно и полностью зарплату. (У нас нет такого понятия, как «зарплата в конвертах»). На предприятии действует полный соцпакет.

Стимулируем обучение специалистов. Для этого принята и действует трехуровневая программа, которая каждый год продлевается. Мы заинтересованы в совершенствовании знаний своих сотрудников. Например, в прошлом году потратили миллион рублей на повышение квалификации. С коллективом работали тренеры из Москвы, Воронежа и Ростова.

Администрация компании старается, чтобы каждому было комфортно трудиться в коллективе, начиная с возможности быстро добраться до рабочего места. Для этого курсируют три служебных автобуса.

Портреты лучших работников размещены на доске Почета. Публичное признание, карьерный рост важны для человека, и мы это понимаем. Например, два директора по продажам прошли всю карьерную лестницу, поднявшись от экспедитора и мерчендайзера до руководящих должностей.

В компании предусмотрены стимулирующие выплаты. Они зависят от качества и результатов работы. Лидерам производства мы оплачиваем поездки за границу. В прошлом году 33 сотрудника были удостоены таких наград.

Главная работа – это построение доверительных отношений в коллективе. Это я считаю главной компонентой успеха. Спортивные состязания, общие праздники укрепляют взаимоотношения, являются частью корпоративной культуры в компании.

**– Сегодня важно не только качество работы компании, но и ее социальная деятельность, польза, которую она приносит обществу. Первую логистическую компанию можно назвать социально активной?**

– Безусловно. Везде, где открыты наши представительства, мы стараемся привести в порядок, благоустроить окружающую территорию: организовать удобные подъездные пути, освещение территории. И бизнесу полезно, и людям, живущим рядом, приятно.

Несколько лет назад мы приняли решение не расплываться, оказывать целевую поддержку конкретному учреждению и обратились к главе Курского района Владимиру Рыжикову, чтобы он порекомендовал нам будущих подопечных. Он был удивлен: по словам главы муниципалитета, таких просьб за долгое время его работы ни от кого не поступало.

С легкой руки Владимира Рыжикова мы заботимся о воспитанниках Новопоселеновской специальной коррекционной школы-интерната для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей. Сладости, живая музыка, велосипеды и санки – стандартные подарки. Еще есть традиция дарить выпускникам портфели и сумки, с которыми они выйдут из стен детского дома во взрослую жизнь.

Сегодня можно констатировать, что Первая логистическая компания уверенно занимает свое место на рынке, а благодаря конкуренции не стоит на месте, постоянно развивается. Компания нацелена на повышение результативности по имеющимся контрактам, на привлечение новых партнеров и развитие современных направлений ведения бизнеса.

**Евгения АЛЕКСАНДРОВА**  
Курский район

