

Логика ЛОГИСТИКИ

Такой работой занимается Первая логистическая компания. Задача крупного дистрибьютора – представлять и продвигать продукцию и услуги заказчика в торговых сетях, завоевать для них место под солнцем, то есть на прилавке и в сознании покупателя. Точно и в срок поставить товары в торговые точки от частных магазинов до гипермаркетов, управлять запасами продукции, создать инфраструктуру товародвижения. Все это для того, чтобы максимально снизить издержки и рационализировать производство, сбыт как для одного предприятия, так и для группы компаний.

Качественные услуги пользуются спросом. Поэтому Первая логистическая компания – одна из преуспевающих. Каким был почти 20-летний путь к успеху, мы узнали у ее владельца Андрея Вячеславовича ЖАБИНА.

– Андрей Вячеславович, получается, что вы полжизни в бизнесе. С чего начинали?

– Как большинство, с торговли, которой я стал заниматься с 1995 года. Это был семейный бизнес. Занять свою нишу в условиях дикого рынка помогли родные. От отца, морского офицера, мне достался целеустремленный характер. Мать была правой рукой, мудрым партнером в построении бизнеса.

Но мелкий опт недолго был мне интересен, хотелось перейти в другую

лигу – создать компанию, которая могла бы предложить уникальные продукты и услуги. Тем более само время к этому подталкивало – менялась организация торгового бизнеса. Нужна была большая площадка для реализации масштабных планов.

В 2000 году на базе «Плодоовощ» в поселке Ворошнево Курского района удалось оборудовать линию по производству безалкогольных напитков, организовать оптовую торговлю собственной продукцией, начать оказывать логистические услуги другим компаниям.

Днем рождения Первой логистической компании мы считаем 1 июня 2001 года. В ее состав входят ООО «Первая Логистическая компания», ЗАО «Торгово-промышленная компания «ДАНА», розничная сеть магазинов шаговой доступности «ЭКОНОМ».

Сегодня в компании работает тысяча человек. Напитки «Ворошневские», «Диана», «Яркий день» знают в большинстве черноземных областей. С 2000 года мы производим квасной напиток. В Курске и Орле Первая логистическая компания – лидер по сладкой воде.

Компания сотрудничает со многими крупными производителями: кондитерскими фабриками «Континент», «Ферреро Россия», «Риттер Спорт Шоколад», изготовителями корма для животных «Марс», детского питания «Прогресс», Торговым домом «Ессентукские минеральные

Яркие прилавки магазинов, между которыми мы, покупатели, проводим все больше времени... Нам нравится разнообразие предложений и изобилие товаров. Поход в магазин превращается в игру «Удиви меня», и мы соглашаемся на лучшее предложение. И совершенно не думаем о том, сколько людей трудилось, чтобы у нас была возможность выбора.

воды», ликеро-водочным холдингом «Лудинг», Торговым домом «Алвиса» и другими. Нам доверяют дистрибьюцию своей продукции 60 партнеров-производителей. Чтобы соответствовать запросам клиентов, ежедневно на линии выходят 150 наших грузовиков, которые обслуживают торговые точки в восьми регионах: в Курской, Белгородской, Орловской, Воронежской, Брянской, Калужской, Тамбовской и Липецкой областях.

Для удобства земляков мы создали собственную торговую сеть «ЭКОНОМ». 20 магазинов открыты в Курске и Железногорске.

Самый большой плюс моего бизнеса для жителей в том, что все налоги: от продажи сладкой газировки, логистических услуг или работы магазинов – поступают в местный бюджет. Деньги не уходят из области, они работают на курян.

Мы не относим себя к крупным компаниям, но гордимся тем, что в Курском районе Первая логистическая компания в первой тройке налогоплательщиков.



Новый склад продукции