

этапе создает малым предприятиям условия для старта самостоятельной деятельности. Начиная складываться территориально-производственные кластеры как новая форма конкурентных отношений в современной экономике. В прошлом году адресную финансовую помощь в размере до 300 тысяч рублей получили 23 хозяйствующих субъекта, что позволило им создать 90 новых рабочих мест. И это лишь малая часть того, о чем говорила заместитель главы администрации города Курска Галина Солопова.

За последнее время в три раза увеличилось количество малых предприятий в Железнодорожном. «Создай свое и продай» – такой принцип внедряет в предпринимательскую среду администрация города. Об этом и многом другом рассказывал Дмитрий Котов, заместитель главы города Железнодорожного.

Муниципалитеты многое делают для развития потенциала малого предпринимательства. Поэтому понятно, почему жюри оказалось в затруднительном положении при определении победителя конкурса.

– Споры разгорелись нешуточные, – призналась Людмила Зайцева, директор регионального офиса ОАО «Банк Москвы». – Мнения раздели-

лись. Однако предпочтения были отданы городу Железнодорожному, так как здесь реализуется сбалансированная программа развития инвестиционных проектов, много внимания уделяется созданию новых рабочих мест. Цифры впечатляют: почти четверть муниципальной экономики формируется за счет малого бизнеса. Финалистами признали также город Курск, Глушковский и Мантуровский районы.

В качестве награды за активную деятельность муниципалитета в области развития малого и среднего бизнеса вручил заместителя губернатора области Александр Криволапов и директор департамента Минэкономразвития РФ Наталья Ларионова вручили Дмитрию Котову символ конкурса «Золотой домкрат». Теперь Железнодорожный будет представлять наш регион на Всероссийском конкурсе муниципальных образований, который пройдет в Москве. Кстати, небольшие города, признанные лучшей территорией для бизнеса, смогут получить почти миллион рублей на свой сити-брендинг, что поможет громко заявить о себе и привлечь инвестора.

О больших возможностях малого бизнеса говорили участники панельной дискуссии «ЦИСС – центр социального проектирования и социальных преобразований». Представители Госдумы, Совета Федерации, Минэкономразвития, Агентства стратегических инициатив, администрации Курской области, делегации Белгородской и Тамбовской областей отметили, что бизнес все активнее участвует в формировании новой, социально ориентированной экономики России. А инвестиции в человеческий капитал являются наиболее важными факторами устойчивого социально-экономического развития регионов. Взаимодействие между властью и бизнесом в решении социальных вопросов очень важно, потому что бизнес должен зарабатывать средства, а власть – привлекать бизнес, чтобы оказывать услуги населению.

– Поддержка проектов, решающих конкретные социальные проблемы, – одно из приоритетных направлений деятельности администрации Курской области, – подчеркнул заместитель губернатора Курской области Александр Криволапов. – Десятки представителей малого бизнеса получили финансовую поддержку и организовали центры детского разви-

тия, физкультурно-оздоровительные комплексы, предприятия медицинского назначения, народно-художественные мастерские.

Предпринимательство не ограничивается сферой социальных услуг, оно охватывает все отрасли экономики и решает широкий спектр задач. В последние годы малый и средний бизнес стал активно инвестировать в реальный сектор экономики (промышленное производство, переработку, сельское хозяйство, стройиндустрию). За пять лет его доля в структуре увеличилась вдвое. А это стабильная занятость, рост конкуренции, снижение цен, импортозамещение, добавленная стоимость, капитализация и, как следствие, прирост налоговых платежей, повышение уровня жизни населения. Но, как отметила директор департамента малого и среднего предпринимательства и конкуренции Минэкономразвития РФ Наталья Ларионова, в стране пока нет общего подхода к проблемам социального предпринимательства. Поэтому необходимо межведомственное взаимодействие федеральной, региональной и муниципальной властей.

В Курской области сформирована комплексная система мер поддержки малого и среднего бизнеса. Работают гарантийный фонд и фонд микрофинансирования, где хозяйствующие субъекты могут получить микрозаем на льготных условиях. Более 10 лет действует программа софинансирования бизнес-проектов. И если вначале за счет бюджетных средств субсидировалась лишь процентная ставка по кредитам, то сегодня у предпринимателей есть возможность компенсировать понесенные затраты по пятнадцати направлениям своей деятельности. В планах региона – создание центра социального развития.

Одной из главных тем стала возможность введения налоговых каникул для предпринимателей. Проект обсуждается сразу в трех министерствах – экономического развития, финансов и труда. Курская область может стать «пилотной». Вопрос об этом предложено вынести на заседание областной Думы. А 90 процентов участников голосования на сайте Курской региональной общественной организации «Союз предпринимателей» уже сказали каникулам «да».

Марк РОССИНСКИЙ



Широко представлен малый и средний бизнес на Коренской ярмарке