

онной деятельности. Мы абсолютные лидеры в производстве гофропродукции, упаковки из микрогофрокартона, литой тары. Входим в число ведущих компаний по изготовлению полиэтиленовых пленок, картонных коробок и гибких упаковочных материалов. Кстати, во втором полугодии текущего года ожидается значительное улучшение финансовых показателей. Но дело не в том, первый ты на данный момент или нет, а в том, какие позиции компания собирается занять, какие предпосылки имеются у нее для этого. Не буду заранее озвучивать наши проекты, скажу только, что есть серьезные планы развития, которые изменят место группы «ГОТЭК» практически во всех сегментах рынка.

– Какие преобразования позволяют компании удерживать лидирующие позиции на рынке?

– Главное – наличие компетенций технологического характера и умение выживать в кризисных ситуациях. Именно знание жизни и опыт, накопленный ГОТЭКом за всю историю работы на постоянно меняющемся отечественном рынке, организационное развитие в сочетании с имеющимся потенциалом стали платформой для роста компании. Непрерывное совершенствование – вот философия нашего развития.

ГОТЭК сохранил ведущие позиции во многом благодаря системе внутренней эффективности, которая базируется на организационной структуре управления, которую мы сами создали. Для этого наши и приглашенные со стороны специалисты описали все без исключения технологические и



В группе предприятий «ГОТЭК» активно функционирует система наставничества

организационные процессы, которые у нас уже были и какие должны существовать для эффективной работы. Сравнили их с мировыми практиками и привели в соответствие с необходимостью. Работа длилась три года. Чтобы вы представили ее масштаб, скажу, что было исписано около полутора тонн бумаги. Этим количеством можно было бы выстлать Садовое кольцо в Москве. Наша система управления сочетает в себе элементы крупной компании по масштабу операций и компактной – по скорости реагирования на рынке.

Так как упаковочный рынок в настоящее время не растет, удержать свои позиции на нем можно только за счет расширения собственной доли у существующих клиентов. Поэтому мы изменили стратегию, укрепили свои позиции в области качества и улучшения сервиса. Разработали программу условной вертикальной интеграции с поставщиками. Нам важно, чтобы

упаковка соответствовала требованиям заказчиков и даже превосходила их. Внедрили IT-технологии, благодаря которым стал возможным общий с потребителями документооборот, контроль над остатками продукции. В режиме on-line наши специалисты наблюдают за выполнением заказов на площадках в Курской, Тульской и Ленинградской областях.

При росте цен на основное сырье, с одной стороны, и отсутствии возможности увеличить стоимость готовой продукции, с другой, мы предлагаем своим клиентам новые продукты улучшенного качества печати, оптимальной конструкции и так далее, словом, такие, которые их удовлетворят не только сегодня, но и в перспективе.

– И таким образом вытесняете конкурентов.

– В компании трудятся более двух тысяч человек. Я обязан обеспечить их работой. Кроме того, выставляя на рынке более качественную, эстетическую продукцию, мы в хорошем смысле слова провоцируем развитие технического прогресса.

Действует у нас и своеобразная «дорожная карта», цель которой – устранение непроизводительных затрат, создание благоприятных условий для самостоятельной работы по самосовершенствованию и вовлечению всех работников в процесс улучшения качества продукции.

– В вашей компании накоплен немалый опыт развития человеческого капитала, которым могли бы воспользоваться участники Среднерусского экономического форума. Расскажите о нем подробнее.

– Мотивированный, лояльный и вовлеченный персонал является од-



Высокотехнологичный комплекс по производству полиграфической продукции в ЗАО «ГОТЭК-ПРИНТ»