

Это двухэтажное здание в глубине улицы Ленина знают многие жители губернии. Курская городская типография «прописана» здесь давно. В былые времена, когда главный конкурент – типография «Курская правда» по разным причинам приказала долго жить, именно городская подхватила эстафетную палочку и начала печатать практически все районные газеты, а еще областные издания и созданные в постперестроечный период «Городские известия».



«Футбольная команда» Анатолия Крюкова

Как и остальные типографии страны, которые выжили в бурном потоке преобразований, прошла она, а вернее прошагала, семимильными шагами путь от высокой печати до полноцветной. Сегодня на «капитанском мостике» ее надежный рулевой – почетный работник культуры и искусства Курской области Анатолий Федорович Крюков. Накануне юбилея, который он отмечает в первый весенний месяц, с ним встретился наш корреспондент.

С полиграфией у Анатолия Крюкова связана вся сознательная жизнь, так что он прекрасно помнит и шрифтовые кассы, и лино типы, и формы-изложницы, и процесс травления при изготовлении фотоснимков. Одним словом, все то, что составляло основу печати еще каких-то два десятка лет тому назад.

Сегодняшнему поколению молодых журналистов трудно себе представить весь тогдашний процесс создания газеты. Тексты набирались не на компьютере, а на печатной машинке, снимки для полосы делали не цифровым фотоаппаратом, а самым обычным, потом пленка проявлялась в лаборатории, «бумажный вариант» редакторы «кадрировали», точно рассчитывая, какого размера заказать

клише. Заголовки набирали в кассе вручную, и если ответственный секретарь, не дай Бог, ошибался с размером, то приходилось ждать, пока наборщик все переделает. Строчки отливали на лино типе, и даже если в строку закрадывалась одна-единственная ошибка, приходилось заново переливать ее всю. А если текст полностью не помещался, то верстальщики рядом с формой выставляли лишние строчки и печально напоминали редакторам, что рама не резиновая, а стальная, так что придется все сокращать. А если, напротив, его было маловато, то приходилось либо «разбивать» дырочки, либо дописывать текст. Ювелирной точности требовали и снимки – их нужно было рассчитать так, чтобы они точно вошли в полосу. И еще масса всяких тонкостей и сложностей, которые назывались процессом создания газеты.

Но все эти сложности и тонкости с годами становились привычным делом, а если руководитель наладил процесс, то предприятие работало ровно и стабильно. И вдруг грянули перемены. Да не простые, а кардинальные.

Чтобы не выпасть из обоймы, пришлось очень срочно осваивать новинки, которые подбрасывала жизнь. На муниципальном предприя-

тии, которое Крюков возглавил после ухода на пенсию прежнего директора Валентина Бурцева (болельщики, безусловно, помнят одного из зачинателей курского футбола) дела шли не слишком уж успешно. Начавшиеся в России преобразования потребовали капитального ремонта всей полиграфической отрасли, при этом средства выделяли лишь на косметический...

– Времена были непростые для всех, – вспоминает Анатолий Федорович. – Образно выражаясь, черный вол на ногу наступил. И каждый в такой ситуации принимал решение самостоятельно. Готовых рецептов не было, да и быть не могло – все были первопроходцами.

Думали-думали полиграфисты, как выйти из положения, и придумали. Собрали весь имевшийся в типографии свинец (именно из него отливали строчки, которые потом становились печатными текстами), переплавили его в «чушки», нашли предприятие, которое готово было заплатить за ставшие никому не нужными отходы производства, погрузили их в машину и отправили в путь-дорогу.

Но не обошлось без курьезов. Грузом, который переправляли в другой город, заинтересовались компетентные органы. К счастью, вовремя разобрались что к чему. Сделка состо-