



Команда, которая всегда рядом

распределена в СМУ-1 треста «Курскжилстрой», где проработала 18 лет, прошла хорошую производственную школу. Начинала мастером, работала инженером-нормировщиком, экономистом, заместителем главного бухгалтера. Но время (это были 90-е годы) требовало новых знаний – экономических, юридических, и я поняла, что без второго высшего образования не обойтись. По вечерам после работы училась в институте, получила диплом экономиста по специальности бухучет, анализ и аудит. Словом, все складывалось как нельзя лучше.

Но в 2003 году в моей жизни произошел новый поворот: мне предложили должность главного бухгалтера в ООО «ТД «Промщень». На протяжении пяти лет приходилось решать многие производственные вопросы с руководством ОАО «ЖБИ», куда наша фирма поставляла щебень. В апреле 2008 года совет директоров ОАО «ЖБИ» предложил мне должность генерального директора предприятия. После некоторых колебаний и раздумий я рискнула взять на себя эту ответственную ношу.

– Весной вы стали директором, а в ноябре разразился финансовый кризис. Как вам, женщине, начинающему руководителю, удалось вынести на своих плечах все тяготы управления предприятием в столь сложный период?

– Кризис докатился до нас в 2009-ом. Так что у меня был небольшой запас времени, чтобы освоить-

ся в новой должности. Лукавить не стану – было трудно. Начался спад производства, мы оказались в тяжелом положении. Но я не осталась в одиночестве, рядом был надежный управленческий аппарат, настоящие профессионалы, такие как мой заместитель Леонид Григорьевич Рудько, зам. по производству Алла Юрьевна Танцура, начальники цехов и главные специалисты – В.Е. Никитин, С.А. Шутеев, Л.Е. Шумакова, А.А. Чертов, Н.И. Гречухина, Т.А. Сапова, Г.А. Черников, А.П. Позднякова, Н.П. Рузиева, А.И. Павленко, В.В. Волобуев. Благодаря их опыту работы, профессионализму, нацеленности на результат нам удалось выстроить алгоритм действий в условиях кризиса на основе анали-

за тенденций на рынке услуг и оптимальной ценовой политики. Используя собственную научно-техническую, лабораторную и испытательную базу, стали осваивать новые виды изделий с учетом потребностей строительной отрасли, повышать их качество. В этом наше главное преимущество перед конкурентами – фирмочками, которые специализируются на производстве бетона и раствора, не имея лабораторий по контролю качества продукции.

– Но их преимуществом могут стать более низкие цены.

– Во все не обязательно. Сегодня потребители все реже выражают готовность менять качество на дешевую продукцию.



Основная деятельность предприятия – производство железобетонных изделий