



В дворянских семьях рождественские дары преподносились рано утром после возвращения с ночного богослужения. Сначала одаривались дети, затем взрослые дамы. Последние получали меха, яркие наряды, драгоценности, косметику – в зависимости от благосостояния семьи. Отцу семейства дети и супруга преподносили подарки, сделанные своими руками: картины, вышивки, деревянные статуэтки и тому подобное. А затем все собиравшись за праздничным столом.

В купечестве бытовало поверье, что размах праздника определит весь следующий год. Поэтому в дом приглашалось много гостей, а застолье было как можно богаче. А вот с подарками не заморачивались: считали, что

самый лучший – это деньги. Поэтому родным обычно дарили «катеньку» (сторублевую ассигнацию с изображением императрицы Екатерины), а наемные работники получали по рублю. Щедрый хозяин мог подарить и 10 рублей.

Соответственно, к Рождеству дореволюционные издания пестрели рекламой, предлагающей самые лучшие подарки родным и близким. Магазины игрушек рекламировали игрушечных лошадок, кукольные домики и даже действующие модели паровых и водяных мельниц, железных дорог, автомобилей. Конечно, в ходу были фарфоровые ангелы, оловянные солдатики, конфеты, фрукты, печенье, орехи. Мужчинам предлагалось по-

радовать своих дам флаконом духов, новой шляпкой, сумочкой и различными предметами туалета. Вообще, это время для торговли, как и теперь, считалось «золотым».

В том числе и в дореволюционном Курске, который слыл купеческим городом. И неспроста: его торговый оборот достигал 13 миллионов рублей в год. По тем временам – очень солидная цифра. В начале XX века в городе насчитывалось около 1000 магазинов, лавок и других торговых предприятий. Так что курянам было где выбирать рождественские подарки. И в этом смысле времена не так уж и изменились.

Ольга ЯРОШЕНКО