

неров «Юпитера 9» из Курской и Белгородской областей – побывала на выставке в ноябре этого года. Причем делегация состояла из представителей предприятий всех форм собственности – от агрохолдингов до небольших фермерских хозяйств. Объединяло их одно – работа на земле и желание сделать ее как можно более эффективной. Именно в этом и должно было им помочь посещение выставки.

– Наши партнеры получили возможность ознакомиться с новинками сельхозтехники и современными тенденциями ее развития, – рассказывает председатель совета директоров ООО «Юпитер 9» Борис Сапожков. – Это полезно для того, чтобы определиться с выбором при закупках техники. Но самое главное – нашим аграриям сейчас приходится конкурировать с сельхозтоваропроизводителями из стран Европы, США, Канады, Австралии и других, где технологии достигли очень высокого уровня. И нашим сельхозтоваропроизводителям нельзя отставать от них. А поездки на ганноверскую выставку помогают нашим клиентам убедиться в том, что «Юпитер 9» предлагает им действительно самую передовую и современную технику. Кроме того, ценность этой поездки еще и в том, что она дает возможность руководителям различных предприятий познакомиться друг с другом, пообщаться, поделиться опытом.

О том, что нашим аграриям это действительно полезно, говорит следующий факт: на протяжении многих лет основной состав группы не менялся, к нему лишь присоединялись новые лица. И это именно те люди, которые понимают значение инноваций в современном мире, хотят и могут их воспринимать и использовать.



Поездка на выставку «Агритехника» дает возможность пообщаться друг с другом

Поэтому атмосфера, сложившаяся во время поездки, была высоко оценена ее участниками. Так же, как и степень пользы от посещения выставки, и полученная в ходе ее информация.

А уж информации на выставке предлагалось огромное количество. По словам Бориса Сапожкова, два выставочных дня участникам поездки выдержать было нелегко из-за насыщенного ритма и большого количества экспозиций, с которыми хотелось ознакомиться. Ведь каждая из них представляла новейшую технику, призванную повысить результаты труда в аграрном секторе.

К тому же в этом году выставка отличалась особым подходом к оформлению стендов: практически везде были представлены демонстрационные узлы и механизмы, так что можно было воочию видеть, как это работает в реальности. И география произво-

дителей была широчайшая, охватить все оказалось сложно. Поэтому знакомились с экспозициями наиболее известных компаний из США, Канады, Германии, Франции, Италии.

– Сейчас технологии развиваются не столько в направлении изобретения каких-то новых сельскохозяйственных машин, сколько в сторону совершенствования уже существующих, – поясняет Борис Сапожков. – Еще один фактор, стимулирующий развитие техники в сфере АПК, – это сокращение влияния человеческого фактора на конечный результат работы, что помогает минимизировать потери по этой линии. Поэтому современный путь развития аграрных технологий – использование все более мощных, энергонасыщенных машин. Это позволяет повысить производительность труда и его качество.

Чтобы добиться наилучших результатов в этой сфере, машины совершенствуются. Спутниковая навигация уже вошла в обычную комплектацию сельхозмашин и во многом дает возможность двигаться на автопилоте. Это максимально исключает вмешательство человека в работу, но не исключает его присутствия.

Впрочем, это только пока. Компания «Юпитер 9» на Коренской ярмарке и областных днях поля уже демонстрировала технику, работающую без человека. Правда, она еще не продается, но, видимо, не так много времени осталось до того момента, когда она окажется на наших полях. Вот к этому и стремится, по словам главы «Юпитера 9», прогресс. И нашим аграриям, чтобы успешно конкурировать на глобальном рынке, нужно двигаться в его русле.

Ольга ЯРОШЕНКО

На выставке Agritechnica-2013 было представлено 2898 стендов от 1500 компаний из 47 стран мира. Ее посетили более 450 тысяч человек.

