

сфере обслуживания, мы организовали свыше 900 точек торгового эквайринга, где можно расплачиваться за товар банковской картой.

– Алексей Анатольевич, поскольку большая часть населения Железнодорожска пользуется услугами и продуктами вашего филиала, вы должны быть заинтересованы в развитии экономики города, повышении качества жизни его жителей.

– Безусловно. Кредитование – локомотив экономики, реального сектора. Предоставляя юридическим и физическим лицам кредиты, банк стимулирует развитие промышленности, производства товаров и услуг и тем самым способствует повышению уровня жизни населения. Именно в этой связи родилась идея создания и реализации совместного с крупнейшими строительными организациями города ООО «Железнодорожская МСО» и ООО «РеалСтрой» проекта по обеспечению железнодорожцев современным и комфортабельным жильем. Объем финансирования жилищного строительства наших партнеров за последние два года составил почти полмиллиарда рублей. С участием Сбербанка строится шесть многоквартирных домов общей площадью около 40 000 квадратных метров, в том числе два из них площадью 17 000 квадратных метров уже сданы в эксплуатацию. Таким образом, инвестируя в строительство, мы помогаем развиваться нашим партнерам, способствуем сохранению рабочих мест и даем ведущим предприятиям города возможность реализовывать перспективные проекты.

– А как такая политика банка соотносится с платежеспособностью горожан?

– Уникальность этого проекта состоит в том, что в нем взаимосвязаны интересы строительных организаций, населения и, конечно, банка. Ведь мы не только финансируем жилищное строительство, но и помогаем горожанам обрести желаемое жилье. За два последних года выдано 1,3 млрд. рублей жилищных кредитов, что позволило более 1600 семьям стать счастливыми обладателями нового жилья.

– Почти как по Генри Форду, который говорил, что цель денег – умножение средств для полезного служения. Чем эффективнее работает банк, тем больше у него возможностей для дел, полезных обществу. Наменяю на льготное кредитование.

– Льготное кредитование – это составная часть проекта, о котором я говорил. Клиенты, приобретающие квартиры у наших партнеров, при оформлении ипотечных кредитов получают возможность воспользоваться льготными условиями. Для молодых семей действует специальная программа, в соответствии с которой первоначальный взнос составляет не 15, а 10 процентов. В случае необходимости можно привлекать в качестве созаемщиков ближайших родственников. Еще одним преимуществом является возможность отсрочки платежа основного долга сроком до пяти лет в случае увеличения срока строительства объекта недвижимости или если у клиента вдруг возникнут трудности с погашением кредита в период нахождения одного из созаемщиков в декретном отпуске.

– Алексей Анатольевич, Железнодорожский филиал Сбербанка под вашим руководством демонстрирует ста-

бильную и успешную работу, по объему кредитования физических и юридических лиц уступает лишь Курску. Вы пользуетесь репутацией надежного банка и доверием населения. Цель достигнута, а что дальше?

– Жизнь – это постоянное движение. На место задачи, которую успешно выполнил, всегда придет новая, более сложная, которая заставит тебя проявлять еще большую активность, чем прежде. Это как в спорте: первое место обязывает работать на полную мощность.

– Эту аналогию со спортом вы привели исходя из собственного опыта?

– Спорт – мое любимое занятие. Сколько себя помню, играл в волейбол. Сейчас отдаю предпочтение бадминтону. Чтобы быть в форме, не упускаю возможности поучаствовать в соревнованиях.

– Есть успехи?

– В Спартакиаде, проводимой среди отделений Сбербанка, расположенных в Центральном-Черноземном регионе, занял первое место по бадминтону среди мужчин и в «дуэте» с супругой первое место по «бадминтону микст».

– Для любого руководителя очень важное качество – умение эффективно работать в команде. Один мой знакомый банкир как-то в шутку сказал по этому поводу: «Без сплоченной команды качественно не построить и не развалить банк». Ваши подчиненные говорят, что вы умеете «зажечь огонь» в сотрудниках и повести их за собой, лично участвуете в организации многих мероприятий. Ваш ролик о лидерстве, который был создан вами и в котором вы сыграли главную роль, признан одним из лучших среди представленных на конкурсе.

– Креативный получился продукт, – улыбается Алексей Анатольевич. – А вообще у нас все мероприятия проходят нестандартно и интересно. Вот, например, в прошлом году женщины устроили нам 23 февраля процедуру призыва в армию, мужчины в свою очередь в честь празднования Женского дня 8 марта организовали «Подиум» – своего рода реалити-шоу на тему одежды. Все от души повеселились и хорошо отдохнули. Благодаря таким праздникам в коллективе рождается здоровая атмосфера. А это очень помогает в работе.

Валентина ЗАЙЦЕВА
г. Железнодорожск

На открытии головного офиса Железнодорожского отделения Сбербанка РФ после реконструкции