

Крупнейшему в
Российской Федерации
производителю
современной упаковки и
упаковочных материалов
– группе предприятий
«ГОТЭК» – исполнилось
45 лет.

ГОТЭК – команда единомышленников

За это время из небольшого провинциального комбината гофротары и этикеток она превратилась в признанного лидера отечественной упаковочной индустрии. В преддверии Нового года мы встретились с генеральным директором ЗАО «Управляющая компания группы предприятий «ГОТЭК» Константином Куровым.

– Константин Николаевич, группа предприятий «ГОТЭК» хорошо известна в бизнес-сообществе, заслужила признание своих многочисленных клиентов и партнеров. У компании богатая биография, с чего она началась?

– История нашей компании началась 31 декабря 1968 года, когда был подписан акт ввода в эксплуатацию комбината гофротары и этикеток, а уже в январе 1969 начался серийный выпуск продукции. Надо сказать, что путь, который мы прошли за 45 лет, был непростым. ГОТЭК относится к небольшому числу предприятий, которые появились еще в СССР, пережили годы перестройки, вхождения в рынок, мировые экономические кризисы, потрясшие нашу страну в девяностые и двухтысячные. Не всем удалось сохранить свои производства. ГОТЭК выжил. Сегодня в компанию входит девять бизнес-единиц, производственные площадки расположены в трех регионах нашей страны – Кур-

ской, Тульской, Ленинградской областях, а офис управляющей компании – в Московской.

– И вы являетесь ее руководителем – одним из самых молодых в регионе. Управлять такой крупной и серьезной компанией – большая ответственность. Генеральными директорами, как и солдатами, не рождаются – ими становятся. Как происходило ваше становление как руководителя?

– ГОТЭК появился в моей жизни после объявления в газете о наборе кадров на предприятие. Я решил перейти сюда с Михайловского ГОКа, где работал после окончания Курского государственного технического университета. Летом 1997 года был принят учеником печатника, а уже через год переведен на должность начальника смены. Можно сказать, что с этого момента и началось мое движение по карьерной лестнице: работал инженером-технологом, начальником смены цеха гофротары, позже менеджером в группе развития, где занимался вопросом подготовки производства и вывода на российский рынок розничного контейнера для яиц. В 1999-2000 гг. прошел обучение в Курской региональной бизнес-школе в рамках Президентской программы «Подготовка управленческих кадров для организаций народного хозяйства Российской Федерации».

– А ваша первая руководящая должность?

– Директор ЗАО «ГОТЭК-ЛИТАР» – предприятия, которое занимается изготовлением упаковки для яиц из формованной бумаги. Здесь я получил первый опыт работы управленца такого масштаба, и он оказался успешным: в 2001 году под моим руководством было начато первое в России промышленное производство 10-местного розничного контейнера. Теперь это вполне привычная для отечественного покупателя упаковка, а в тот период на рынке присутствовал лишь пластик и немногочисленные импортные образцы. Спустя пять лет работы на Литаре последовала работа в управляющей компании в разных должностях, где занимался вопросами организации производства и повышения эффективности процессов всех предприятий группы «ГОТЭК». За этот период выручка компании выросла более чем в полтора раза, а объемы выпускаемой гофропродукции увеличились на треть.

– Вполне логично, что в 2012 году по решению совета директоров вы возглавили управляющую компанию группы предприятий «ГОТЭК». В чем, на ваш взгляд, залог ее успеха?

– Во-первых, это созданная и развиваемая нами система управления, сочетающая в себе элементы крупной по масштабу операций компании и элементы компактной компании по скорости реагирования на рынке. У ГОТЭКа четкое понимание целей и