



Бизнес поднимают на «облака»

Ростелеком сделал облачные технологии доступными для бизнеса.

О существовании сервисов на базе Национальной «облачной» платформы О7 слышали уже если не все, то многие.

Чего стоят только такие широко «раскрученные» проекты как «Электронное правительство» или «Электронная регистратура»! При одном упоминании о них сразу представляется себе сложная система IT-технологий, обеспечивающая работу этих систем на государственном уровне.

Действительно, сервисами на базе Национальной «облачной» платформы уже пользуются многие государственные учреждения по всей стране. Но сейчас новый сервис Ростелекома стал доступен и предприятиям крупного и малого бизнеса. «Для чего это нужно?» – спросите вы. Об этом сегодня и пойдёт разговор.

На наши вопросы отвечает коммерческий директор Курского филиала ОАО «Ростелеком» Татьяна ТИТАРЕНКО.

– Для начала давайте разберёмся, что такое облачные технологии?

– Если говорить коротко, облачные технологии – это новый способ предоставления программного обеспечения, помогающий коммерческим компаниям и организациям

госсектора радикально повысить эффективность работы и серьезно (в ряде случаев в сотни раз!) снизить затраты на информационные технологии.

Приведу простой пример. Представьте, что вы переехали из одного города в другой и вам нужно решить проблему жилья. Один вариант – построить дом. Он самый очевидный, но и самый сложный, долгий и затратный. Вам нужно приобрести землю, разработать проект, оплатить строительство, плюс к тому – налоги и затраты на обслуживание дома. Второй вариант – аренда: гораздо дешевле и проще. Нет капитальных вложений, дорогостоящего обслуживания, не надо платить налоги, в любой момент можно сменить жилье на более удобное и просторное и т.д. Так вот если проводить аналогию с IT, то аренда – это и есть облачные технологии: вы не строите собственную IT-инфраструктуру, вы покупаете готовую услугу и пользуетесь ею.

– Какие основные удобства для пользователей можно выделить?

– Первое – это экономия средств. Нет необходимости капитальных вложений в создание и затрат на последующую эксплуатацию IT-инфраструктуры.

Второе – простота масштабирования: одним кликом мыши можно увеличить объем диска, памяти сервера, который пользователь арендовал. То есть при увеличении объемов обрабатываемой информации у пользователя нет необходимости приобретать новый сервер, модернизировать оборудование и т.п.

Третье – решается проблема физической и информационной защиты базы данных пользователя. Теперь это забота сервис-провайдера.

– Какие услуги на основе облачной платформы реализуются Ростелекомом на текущий момент?

– Во-первых, для бизнеса это услуга «Облачная АТС». Подключившись к ней, пользователь получает возможность объединить огромное количество удаленных офисов в единую телефонную сеть с короткой нумерацией.

Еще один доступный клиентам Ростелекома облачный сервис – «Управление взаимоотношениями с клиентами», который позволяет объединить в общее информационное пространство все данные о контрагентах и взаимоотношениях с ними (в том числе электронный документооборот), а также о плановых событиях, маркетинговых кампаниях и другое.

Для эффективной работы бухгалтерии разработана услуга «Приложения 1С» – это набор облачных приложений, предназначенных для автоматизации работы малых и средних предприятий в области управленческого и бухгалтерского учета, управления взаимоотношениями с клиентами, складом и персоналом.

– Как и где можно ознакомиться подробнее с данными видами услуг?

– В конце ноября мы презентуем эти сервисы в режиме on-line для своих корпоративных клиентов. На презентацию планируем собрать в этом году порядка 50 руководителей и управляющих коммерческими структурами и отраслевыми ведомствами Курской области.

Также получить более подробную информацию и заказать облачные услуги можно на сайте www.o7.com или обратиться в Центр продаж и обслуживания корпоративных клиентов Курского филиала ОАО «Ростелеком» по адресу: г. Курск, Красная площадь, д. 8 или по телефону 8 (4712) 54-49-59.