



Михаил ВОРОБЬЕВ:

За инвесторов сегодня нужно бороться

Инвестиции – двигатель современной экономики. Ни одна страна мира не может ни развиваться, ни просто существовать без них. А уж российским регионам финансовые вложения просто жизненно необходимы.

И Курская область не исключение. Поэтому полтора года назад у нас было создано ОАО «Агентство по привлечению инвестиций Курской области». Эта государственная компания призвана стать надежным партнером и профессиональным консультантом для потенциальных инвесторов и всячески способствовать повышению инвестиционной привлекательности нашего региона. О том, как она реализует свое призвание, мы беседуем с генеральным директором ОАО «Агентство по привлечению инвестиций Курской области» Михаилом Воробьевым.

– Михаил Алексеевич, агентство на недавнем заседании областного совета по улучшению инвестиционного климата подверглось критике. Полтора года существования – срок небольшой, но ведь не сидели же вы все это время сложа руки?

– Нет, конечно. Как только мы завершили все юридические действия, связанные с регистрацией компании, агентство сразу же включилось в работу по формированию реестра земельных участков, которые область может предложить инвесторам. В составе рабочей группы, созданной распоряжением губернатора, мы посетили все районы, обследовали все свободные земельные участки, которые могут быть представлены потенциальным инвесторам. По каждому участку работали непосредственно с районными администрациями. Параллельно уточняли у энергоснабжающих организаций информацию по объектам инженерной инфраструктуры к ним.

Была проделана очень большая работа. Составленный в результате реестр земельных участков получил одо-

брение Совета по улучшению инвестиционного климата и взаимодействию с инвесторами. Он размещен на нашем официальном сайте, сайтах администрации Курской области и областного комитета по экономике и развитию – нашего непосредственного куратора.

Кроме того, сейчас ведется работа по разработке интерактивной карты Курской области. На ней планируется разместить все земельные участки из реестра (а их около 140), плюс информацию об инфраструктуре и коммуникациях, справочную информацию о муниципальных образованиях. Карта будет выложена в Интернете, и любой желающий сможет ею воспользоваться.

– Проявляет ли интерес к деятельности агентства бизнес-сообщество?

– Да, мы проводили «круглый стол» с представителями бизнеса, очень активно работали с потенциальными инвесторами, искавшими площадки для своих проектов. В их числе такие крупные, как GREATWALL с проектом автосборочного производства мощностью 100000 автомобилей в год; одна из крупных западных компаний с намерением строительства завода по производству минеральной ваты; Техметалл с проектом тепличного комплекса по выращиванию роз и другие, в том числе планирующие реализовать свои проекты на заемные средства.

Со всеми инициаторами инвестиционных проектов велась и ведется индивидуальная работа. Это и подбор участков, и юридические консультации, и помощь в составлении бизнес-планов, и подготовка презентаций проектов.

– Но что-то инвесторов останавливает?..

– Да, у нас есть объективные трудности. Отсутствует законодательная база, регламентирующая порядок создания промышленных парков. Это, в частности, тормозит процесс формирования на территории области двух промпарков с очень большим потенциалом – в Курском и Солнцевском районах. Инвесторы предпочитают готовые площадки с уже подведенной инфраструктурой – электричеством, газом, водой, дорогами. Для них важно, чтобы земля была уже выделена и оформлена. При этом имеет большое значение наличие гарантий того, что в будущем они смогут выкупить земельные участки, на которых организуют свое производство.

Еще одним из ключевых условий при выборе участка является наличие поблизости с ним крупного населенного пункта, поскольку это – кадровый ресурс. В общем, условий немало, и все они должны быть созданы. Сегодня специфика работы сложилась так, что именно сами инвесторы выбирают то, что более всего соответствует их требованиям и ожиданиям. Создавая тем самым конкуренцию между регионами за новые рабочие места и налоги, они активно подталкивают регионы менять инвестиционную политику, создавать благоприятные условия для реализации инвестиционных проектов. Именно выполнение всех этих требований – наша общая задача.

Беседовала Ольга ЯРОШЕНКО