

жество людей, и цены, устраивающие всех покупателей. Вам этот магазин понравится. Спасибо за оценку нашего труда, вклада корпорации в благоустройство района. Но куда бы мы ни пришли, всегда уделяем этому много внимания. Это наш подход. Так же было на улице Энгельса, когда мы снесли старые дома и предоставили людям благоустроенное жилье. Так было и на улице Студенческой, где у нас второй гипермаркет. Мы активно ведем строительство семейно-досугового комплекса на улице Карла Маркса, где благоустроим целый квартал. Подписано соглашение с администрацией города. Улицу Карла Маркса с четырех полос расширим до шести, улицу Школьную – с двух до четырех, сделаем выезд с нее на улицу Кавказскую. Кроме того, в Северо-западном микрорайоне рядом с перинатальным центром тоже будем строить семейно-досуговый центр, там большие деньги потратим на устройство 4-полосной дороги, которая соединит улицу Энгельса – на участке с улицей Красной Армии – с проспектом Клыкова, на котором построим транспортное кольцо».



В одном из цехов гипермаркета «ЛИНИЯ»

Искусство бизнеса

Сложившийся бренд «ЛИНИЯ» хорошо узнаваем жителями Курской и других областей как стандарт высокого уровня торговли. В гипермаркетах корпорации «ГРИНН» учтены и соблюдаются все современные параметры: и выкладка товара, и их ассортимент, и качество, и большой

трафик, благодаря которому продукты не залеживаются на полках.

Новая «ЛИНИЯ» на улице Октябрьской по сути стала центром жизни в Железнодорожном округе. Рядом расположены вокзал и железнодорожная больница, прибывают автобусы из Золотухинского, Щигровского и других районов, трамвайная и автобусные остановки – удобно добираться.

Ирина ВЛАДИМИРОВА

