



На участке оболочек цеха №3
ОАО «Фармстандарт-Лексредства»

экономикой имеют хорошо отработанную систему защиты отраслей отечественных экономик, особенно сельского хозяйства. В Евросоюзе, например, на импорт всех видов мяса установлена квота – один килограмм на человека, а в России она в 10 раз больше.

Защитить отечественных товаропроизводителей от давления на российский рынок импорта зарубежных товаров и услуг на нынешнем этапе можно и нужно за счет снижения налоговых, таможенных и иных пошлин. С учетом того что государственная поддержка АПК ограничена и жестко регулируется правилами ВТО, нужно грамотно прибегать к использованию скрытых форм косвенной поддержки развития и регулирования продовольственного рынка. В этом были единодушны в ходе дискуссий участники Среднерусского экономического форума.

В неравных условиях находятся наши аграрии и в части кредитования: из-за высокой процентной ставки им слишком дорого обходится обслуживание кредитов, в то время как на Западе сельхозтоваропроизводители благодаря субсидированию работают в основном за счет своих оборотных средств. А это, естественно, удешевляет продукцию, делает ее более конкурентоспособной по сравнению с нашей – отечественной. Поэтому вопрос о том, как помочь предприятиям АПК рассчитаться по кредитам, один из самых злободневных.

– На форуме проводилось открытое электронное голосование по вопросу ограждения регионов от внешних товаропроизводителей. Результат получился даже несколько неожиданным: свыше 62 процентов участников высказались за то, чтобы рынок был

открыт для товаров из других регионов и импорта. И лишь 1,5 процента полагают, что нужно создавать барьеры в рамках субъектов ЦФО, чтобы предотвратить наплыв продукции со стороны. А вы как считаете?

– Я не сторонник такого рода администрирования, проблеме этим не решить. Мы должны понимать, что вступили в конкурентную среду, где действуют правила большой игры под названием международная торговля, которые волей-неволей подталкивают к тому, чтобы собственная продукция стала более качественной и востребованной. А это будет зависеть от того, насколько хорошо мы будем играть по этим правилам: умело использовать все механизмы ВТО и собственные ресурсы, изучать и внедрять у себя чужой опыт, наконец, работать одной слаженной командой, имею в виду власть и бизнес, способной анализировать и предвидеть ход событий.

Возьмем, к примеру, ситуацию на овощном рынке. Сегодня она складывается не в нашу пользу: импорт овощей в целом по ЦФО составляет 35 процентов. Это мы видим и в курских магазинах: прилавки ломятся от испанских да голландских фруктов и овощей. Запретить их ввоз, значит, в какой-то мере ущемить интересы покупателей. И в то же время они готовы отдать предпочтение местной продукции.

– Да, не раз замечала: если продают курчатовские огурцы или помидоры, их берут гораздо охотнее, чем импортные.

– Поэтому мы ставим сегодня задачу импортозамещения. К 2020 году планируем увеличить объем производства овощей до 181 тысячи тонн, а в защищенном грунте – до 40 тысяч тонн в год. С этой целью построен производственно-демонстрационный тепличный комплекс «Сейм-Агро», нацеленный на выращивание конкурентоспособной продукции. Прорабатываем также вопрос о создании новых производств по выращиванию тепличной продукции в ряде других районов области, для чего на базе Курскпромтеплицы будет налажен выпуск промышленных теплиц для фермерских

и личных подсобных хозяйств. Все это поможет наладить бесперебойное круглогодичное снабжение курян качественной овощной продукцией.

– Александр Николаевич, вы не раз подчеркивали, что, решая проблему импортозамещения, важно создавать во всех секторах экономики условия для успешной конкуренции...

– Это очень сложная задача, и решить ее можно за счет модернизации производства, внедрения новых технологий, повышения производительности труда, создания конкурентоспособной продукции, гибкой ценовой политики. Как никогда актуальна проблема подготовки высокопрофессиональных кадров, способных работать на современном оборудовании и по новым технологиям. Все это позволит отечественным товаропроизводителям нормально функционировать в условиях ВТО и даже расширить свои возможности.

Можно назвать промышленные предприятия, которые успешно продвигают свою продукцию на внешнем рынке. В их числе ОАО «Фармстандарт-Лексредства», ООО «Курскхимволокно», ООО «Биаксплен К». За последние годы в регионе появился ряд современных предприятий и в агропромышленном комплексе. Направляя солидные инвестиции в развитие производства, они плодотворно сотрудничают со всеми структурами власти, участвуют в решении социальных вопросов. А администрация Курской области делает все возможное, чтобы инвесторы чувствовали себя комфортно на курской земле, создает все условия для установления деловых контактов с партнерами по бизнесу. Ежегодно в области проходит международная оптово-розничная Коренская ярмарка. В этом году в ней участвовало 48 российских регионов, 16 зарубежных стран, 40 официальных и бизнес-делегаций, 1,5 тысячи хозяйствующих субъектов. Вот где широкое поле деятельности для налаживания сотрудничества. Нужно только проявлять больше активности и настойчивости в продвижении своих товаров на внутренние и внешние рынки. Такая возможность предоставляется руководителям предприятий и при посещении стран СНГ в составе делегаций. Нам всем предстоит еще многому научиться и использовать для этого все возможные площадки.

Беседовала Валентина ЗАЙЦЕВА