

мы гордимся таким результатом. И, конечно, тем, что такой многопрофильный холдинг, как «Русский дом», все эти годы отдает предпочтение семенам и средствам защиты растений, поставляемых нашей компанией.

«Сингента» объединила аграриев трех регионов

– Андрей Васильевич, динамика развития «Русского дома» – лучшее подтверждение эффективности сотрудничества с «Сингентой». А какие изменения происходят в вашей компании?

– За 12 лет многое изменилось в нашей работе. На первом этапе мы поставляли в область продукцию мирового качества от производителя средств защиты растений. В 2007 стали предлагать сельхозтоваропроизводителям семена европейской селекции. Поскольку мы являемся последовательными приверженцами интересов наших клиентов, то и многие перемены связаны с их устремлениями. Когда, например, «Русский дом» ввел в свой севооборот кукурузу (кстати, у них нашлось немало последователей), мы начали активно продавать семена этой культуры. Выращенная с использованием нашего продукта и по нашей технологии, она дает богатый урожай и потому пользуется популярностью у курских животноводов.

Чтобы повысить эффективность и качество обслуживания клиентов, в прошлом году провели структурные преобразования: объединили в одно целое две службы – «Семена» и «Средства защиты растений». Было также создано крупное межрегиональное объединение в составе подразделений «Сингенты», работающих в Курской, Брянской и Орловской областях. Это позволило сконцентрировать усилия специалистов и менеджеров на конкретных проблемах сельхозтоваропроизводителей, лучше понимать их потребности на текущий момент и перспективу. В результате возрос объем продаж в названных регионах: в 2013 году он превысил 1 млрд. рублей. Рост значительный, если учесть, что в 2001 году продажи «Сингенты»

на территории Курской области составляли около 30 млн. рублей.

Безусловно, определенную роль играет и ужесточившаяся конкуренция на рынках сбыта. Это заставляет сельхозтоваропроизводителей наращивать производство высококачественной продукции, применяя передовые технологии. И мы всегда готовы работать с ними в этом направлении.

Вместе с партнерами

– Плоды многолетней совместной деятельности с «Русским домом», как говорится, налицо. Не планируете расширять рамки сотрудничества?

– Мы действительно достигли хороших результатов. Однако, потенциал в части повышения урожайности еще не исчерпан, и в этом направлении работаем вместе с партнерами. Есть ряд совместных проектов, которые уже находятся в стадии реализации. Один из них – проведение демонстрационных испытаний различных культур и средств защиты растений на базе одного из хозяйств «Русского дома». Делаем это для того, чтобы, во-первых, самим убедиться в эффективности своих продуктов,

ванного решения при производстве всего спектра сельхозкультур. Чтобы на практике продемонстрировать сельхозпроизводителям результаты испытаний, в июне провели непосредственно на демонстрационных полях в селе Никольское Тимского района семинар для специалистов. Они с интересом отнеслись к новой технологии, с внедрением которой можно более эффективно организовать сельхозпроизводство, управлять затратами и рентабельностью.

Еще один проект с «Русским домом» – производство семян пивоваренного ячменя сорта «КВЕНЧ», – самого востребованного на европейском рынке. Уже в текущем году агрохолдинг предлагает сельхозтоваропроизводителям семена этого ячменя с гарантированным выкупом полученного урожая.

Кстати, вынашиваем и планы по страхованию гарантированного урожая и рисков от погодных условий.

Но и на этом наша совместная с «Русским домом» деятельность не заканчивается. В ближайшей и среднесрочной перспективе планируем развивать рынок зерновых культур. Первоочередная задача – приступить к испытаниям сортов озимой пшеницы, сои. Планируем также выпускать более технологичные и экологически безопасные препараты для защиты практически всех культур.

– Кстати, о безопасности средств защиты растений. Способствуя повышению урожайности, не наносят ли они вред окружающей среде?

– Многолетние испытания подтверждают, что это исключено. Мы уделяем самое серьезное внимание безопасности своих продуктов для человека и природы.

В отличие от дженериков (аналогичные, но более дешевые препараты, на которые истек срок патентной защиты) пестицидная нагрузка препаратов, поставляемых нашей компанией, в разы ниже: попадая в почву, они быстро разлагаются. И это не голословное утверждение, оно основано на результатах научных разработок, которые проводятся в научно-исследовательских центрах «Сингенты».

Екатерина РЯБИНИНА



«Сингента» – уникальная международная компания, занимающаяся разработкой, производством и реализацией средств защиты растений и семян. Благодаря широкому ассортименту продуктов, мощной технологической базе и большому научно-исследовательскому потенциалу компания лидирует в мировом агробизнесе. Обширные инвестиции осуществляются как в традиционные, так и в новейшие технологии.

прежде чем предлагать их клиентам, а во-вторых, чтобы максимально приблизиться к производителю. Ведь для нас важно не теоретическое обоснование получения максимальной урожайности, а реальные показатели, в том числе полученные в неблагоприятные годы.

В этом году пошли на уникальный эксперимент – заложили испытания сразу всех продуктов «Сингенты» в производственных масштабах с целью выбора оптимального интегриро-