

линейку, вместе думаем, как создавать более удобный функционал для участников электронных торгов.

– На развитие инфраструктуры городского хозяйства и обеспечение жителей региона жильем существенно влияет развитие ипотечного кредитования. Что предлагает курянам Банк Москвы в этом направлении?

– Сегодня линейка предоставляемых банком ипотечных кредитных продуктов может удовлетворить любые потребности клиентов: с помощью ипотеки от Банка Москвы можно приобрести в кредит квартиры на первичном и вторичном рынках, получить средства на строительство дома. С каждым клиентом работает персональный менеджер, который сопровождает заемщика на всех этапах сделки – от первичной консультации до момента получения ипотечного кредита.

Кроме того, в курском региональном операционном офисе Банка Москвы возможно рефинансировать на более выгодных условиях ипотечный кредит, предоставленный другим банком; использовать материнский капитал, причем как в погашение уже имеющегося кредита, так и в качестве первоначального взноса. При этом Банк Москвы не взимает комиссий за оформление и выдачу кредита и берет на себя всю процедуру по оценке приобретаемого имущества, тем самым освобождая своих клиентов от лишних расходов.

– И все же какие направления работы Банка Москвы в 2013 году являются приоритетными?

– Во-первых, это эффективное использование внедренной модели продаж клиентам малого и среднего бизнеса и связанное с этим сокращение сроков принятия кредитных решений. Отмечу, что в этом направлении мы уже набрали определенный темп – на



Бизнес-семинар «Кредитование малого бизнеса», март 2013 г.

пример, срок средней сделки по программе микрокредитования в нашем подразделении занимает меньше недели. Условно говоря, если клиент предоставил нам документы в понедельник, то фактически в четверг-пятницу средства на его счет уже поступят. Второе, на чем хотелось бы остановиться, – это развитие компетенций муниципального банка в работе с компаниями малого и среднего бизнеса – участниками государственного заказа. И, конечно же, мы активно работаем над привлечением новых клиентов и повышаем эффективность действующей клиентской базы по всем направлениям бизнеса – розничного, малого и среднего. С этой целью продуктовая линейка Банка постоянно обновляется и совершенствуется.

– На какие новые продукты и услуги банка вы хотели бы сегодня обратить внимание?

– К примеру, в марте этого года был запущен новый уникальный розничный продукт «Моё дело», он разработан специально для индивидуальных предпринимателей и собственников бизнеса с годовой выручкой до 20 млн. рублей. Данный кредит является нецелевым, что позволяет взять дополнительные средства как на развитие бизнеса, так и на личные цели. Его ос-

новными преимуществами стали: сокращенный пакет документов, гибкий подход к подтверждению дохода, отсутствие залога и поручительства, длительный срок кредитования и отсутствие комиссий. Кредит выдается в размере до 1 млн. рублей. Особенность этого продукта в том, что он совмещает в себе преимущества потребительских кредитов для физических лиц, при этом позволяя использовать средства для развития бизнеса. Таким образом, мы расширяем возможности для наших клиентов и делаем наши продукты и услуги более выгодными и интересными.

Впервые с апреля этого года кредитные карты Банка Москвы представлены в трех тарифных планах, выбор которых определяется потребностями клиента – это тарифные планы «Низкий процент», «Карта +», «Отличные наличные». Основными преимуществами новой линейки являются низкая процентная ставка, бесплатное годовое обслуживание, быстрота в принятии решений, а также возможность получить отсрочку платежа, предусмотрено бесплатное sms-информирование и бесплатный Web-банкинг.

Мы понимаем, что при современном ритме жизни не всегда получается везде успеть, и Банк Москвы готов идти навстречу своим клиентам и создавать удобные и современные продукты. Мы работаем над тем, чтобы каждый клиент был доволен нашими программами и высоким качеством обслуживания.



В Международный день защиты детей сотрудники Банка Москвы устроили для маленьких курян настоящий праздник, июнь 2013 г.

Банк Москвы

ООО ОАО «Банк Москвы» в г. Курск,
305000, ул. М. Горького, д. 34
Тел./факс: (4712) 70-24-40, 56-79-38
e-mail: kursk_fil@mmbank.ru
www.bm.ru

Реклама