



У предприятия, где ставку делают на молодежь, есть будущее...

тов – как западных, так и азиатских.

Конкурентное преимущество придает предприятию его уникальность, состоящая в том, что здесь осуществляется полный цикл производства – от разработки продукции до реализации ее на рынке.

– Наша компания – единственный производитель электротехнической продукции в России, направляющий солидные инвестиции в научные исследования, – подчеркивает генеральный директор ЗАО КЭАЗ Андрей Канунников. – В этом году, например, сдаем в эксплуатацию новый лабораторный комплекс – уникальную лабораторию, где будут проводиться научные исследования и испытания всех новых видов изделий, разработка которых активно ведется.

– Ранее мы испытывали свою продукцию в Харькове, где ещё оставался жить научно-исследовательский институт «Электроаппарат», – дополняет сказанное главой компании управляющий директор Ярослав Иванов. – Но в 2009 году у него появился новый владелец (1000 квадратных метров – лакомый кусок для коммерсантов), и уникальная лаборатория оказалась ненужной. Мы ее выкупили и спецтранспортом перевезли

в Курск. Это был серьёзный проект, речь шла о трансформаторах весом по 30 тонн. На монтаж ушло три года. И вот в конце августа планируем запустить лабораторию – одну из немногих не только в странах СНГ, но и в Европе.

Курский электроаппаратный завод – один из старейших в области:

KEAZ Optima



Ассортимент завода насчитывает сегодня около 15 тысяч наименований продукции

через два года ему исполнится 70 лет. Но сегодня это уже далеко не то предприятие, которое было даже десяток лет назад. Сохранив основу и многие производственные традиции, оно кардинально поменяло свой облик. КЭАЗ сегодня – это высокопроизводительное оборудование, новейшие технологии, растущая производительность труда и новое качество продукции. Это высококвалифицированные кадры, способные осуществлять самые амбициозные проекты.

– Мы живем в эпоху построения новой экономики, – говорит генеральный директор ЗАО КЭАЗ Андрей Канунников. – Рычагом, который может завести весь этот механизм, являются современные технологии маркетинга и менеджмента. Поэтому одна из главных наших задач сегодня – повысить интеллектуальный потенциал коллектива. Ставку делаем на молодежь, не отягощенную стереотипами мышления, способную нестандартно мыслить и добиваться поставленной цели. Для этого создаем необходимые условия. На заводе работают программы личностного роста, корпоративного обучения, специальная «Управленческая мастерская», где готовим резерв руководящих кадров из числа перспективных молодых специалистов. И, конечно, достойно оплачиваем их труд. Все это, вместе взятое, дает уверенность в нашем будущем.

Екатерина РЯБИНИНА