



стали собирать мощную команду, которая была готова создавать с нами необыкновенные проекты, работать с высокой клиентоориентированностью, с желанием решать все задачи в кратчайшие сроки, с полной самоотдачей, с целью проводить креативные мероприятия.

Через полгода, когда мы впервые очнулись, поняли, что в течение месяца делаем порядка 10 мероприятий. В один день без труда провели три мероприятия по 300 человек на разных площадках. За это время объединили и создали команду профессионалов, которые получают высокую оценку от клиентов. И за полгода выполнили годовой план продаж. Пожалуй, это дало понять, что, если работать 24 часа в сутки 7 дней в неделю 365 дней в году, успех приходит автоматически. Эта фраза стала крылатой в нашей фирме. И это был только старт. Уже сегодня частично запланированы летние мероприятия, но самым большим комплиментом нашей работе становятся клиенты, которые возвращаются к нам, чтобы продолжить сотрудничество.

Год 2. Школа событийного продюсирования

Верим в то, что если человек знает, чего хочет, ищет, то обязательно находит. Новая энергия, идеи, взгляд необходимы, чтобы создавать

проекты. Однажды, наткнувшись на сайт «Школы событийного продюсирования Алексея Бокова», мы нашли ту артерию, которая давала новый заряд. Это школа, в которой пять дней в неделю ты учишься у лучших



Если работать 24 часа в сутки 7 дней в неделю 365 дней в году, успех приходит автоматически. Юлия Амелькина (менеджер по работе с корпоративными клиентами в «VIP-Media»)

продюсеров России, и каждый из них передает свой бесценный опыт. Яна Рудковская – музыкальный продюсер, Игорь Лутц – президент группы компаний BBDO Group (рекламное агентство), Артур Джанибекян – генеральный продюсер Comedy Club Production – это лишь несколько лекторов, которые преподают в этой школе. Когда мы стали заходить на страничку школы чаще, чем на свою в Facebook, поняли, что нужно поступать. Про школу можно часами рассказывать без остановки, но главное, что она дала свежесть идей и новый взгляд на вещи, которые мы принесли в свою фирму.

P.S. Сейчас нашей фирме год. Это время пробежало просто незаметно. Главное, что мы поняли, – нет ничего интереснее, чем управлять своей жизнью, искать людей, которые тебя вдохновляют. И, главное, не обращать внимания на поражения, ведь без них никогда не будет успеха. Сегодня уже сформированы планы, которым, мы уверены, суждено сбыться. Мы приложим все силы, чтобы они осуществились. И держите за нас кулачки, ведь так нужна поддержка. Особенно курским в Москве.

Ваши сестры Изотовы

