



Выступление
реп-исполнителя Noize MC
на юбилее компании



Легенды зарубежной эстрады
поздравляют сотрудников компании.
Выступление «Bad Boys Blue»

День 1. Офис в McDonald's

Теперь мы знаем, как начинать все с нуля в другом городе. Ты выходишь на Курском вокзале в Москве с одним чемоданом (в нашем случае их было два) и начинаешь новую жизнь... с поиска. Мы смеялись, когда в восемь утра приходили в кафе с бесплатным Wi-Fi, открывали сайты поиска работы и квартиры (HeadHunter.ru и Cian.ru). Мы искали все, без чего невозможно начать жизнь в мегаполисе. Помним себя с бумажным стаканчиком чая за 30 рублей, зато на высоких каблуках и в пиджаках в поисках идеального места для саморазвития. И мы его нашли!

Неделя 1.

Работа в Подъежиках (из дневника Жени)

Вообще, не хотела спать. Лежала с открытыми глазами и подводила итоги поиска работы первой недели в Москве. Судя по полученным приглашениям, уже четыре раза могла выйти на работу с понедельника. Вот только одна мысль об этом понедельнике отзывалась странными рефлексиями в организме. На следующий день было назначено два новых интервью. Первое место нагоняло тоску, а второе одним названием уже прикалывало. Решив, что запись в

трудовой книжке «Подъежики» явно повеселит всех моих знакомых, заснула с улыбкой...

Шла на собеседование и разговаривала с подружкой по телефону. Вдруг из трубки начали истошно кричать: «Изо-то-ва, ты уверена, что тебя ждут на собеседование в «Подъежиках»? Они реально круты! Это то, что ты искала!» Приглашение в почте

Помним себя с бумажным стаканчиком чая за 30 рублей, зато на высоких каблуках и в пиджаках в поисках идеального места для саморазвития. И мы его нашли.

от компании с указанием места и времени встречи не позволило усомниться в моей адекватности. Хотя именно ОНО – мое воспаленное сознание – виной тому, что жизнь без миллионов встреч и проектов мне просто не нужна.

Год 1. Я даже не знала, что эта встреча перевернет жизнь, ведь тогда совершенно случайно устроилась в одно из лучших агентств в России по организации корпоративных мероприятий. Они специализируются на проведении новогодних мероприятий, юбилеев компаний, выездных и маркетинговых мероприятий. Завертелось... Началась учеба и работа, о которых я даже раньше

не знала. Сказать, что было тяжело, – не сказать ничего. Это работа с крупными компаниями. Это работа с такими брендами, как «Связной», Unilever, General Motors, разработка проектов для Porsche и Land Rover, это огромные бюджеты и ответственность. Когда ты видишь крайне сложное мероприятие на 6000 человек, организованное меньше чем

за месяц для Рольфа, а потом узнаешь, что оно стало «Событием года», в твоей голове все меняется. Ты понимаешь, что такое корпоративная культура. Насколько это сильный инструмент

коммуникации руководства компании с сотрудниками, позволяющий чувствовать себя единой командой. Открылся новый мир.

Год 2. Start-up

В работе время бежало с необыкновенной скоростью. Появилось понимание необходимости брать полную ответственность за свою жизнь. Хотелось нового этапа, чувствовалась сила для организации своего бизнеса. В отпуске, который мы провели с сестрой в Европе, было принято решение организовать свое агентство. Продолжая развивать бренд родителей, мы создали Креативный центр «VIP-Media». Все буквально заново, с нуля. С абсолютным фанатизмом мы ударились в работу. По крупницам