

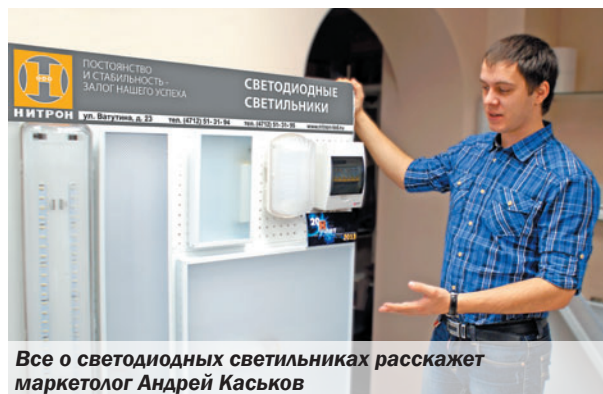
Между тем динамичная и изменяющаяся современная экономика, помимо профессиональных знаний, требовала еще и понимания связей между экономическими явлениями и процессами, а также соответствующего уровня управления предприятием. И Лукин стал осваивать основы менеджмента в Курском государственном техническом университете (ныне ЮЗГУ). Параллельно дистанционно окончил международный университет менеджмента (ШБОУ Великобритании). Учеба в сочетании с повседневной практикой помогла профессионально оценивать состояние рынка и принимать адекватные решения. Одно из них – продажа светодиодных светильников. Родилось оно, когда кризис ударил по электронной промышленности, а проблема энергоэффективности и энергосбережения обрела особую актуальность.

– Внедрение энергосберегающих технологий стало одним из основных направлений деятельности нашей компании, – говорит Алексей Анатольевич. – Мы предлагаем высококачественные сертифицированные светильники собственного производства LED-N на основе светодиодов для различных

видов деятельности.

Все более широкое применение они находят в освещении административных, торговых и офисных зданий, школ, больниц, то есть там, где потребляется большое количество электроэнергии. При их использовании многократно возрастает экономия электроэнергии, а срок службы может достигать десяти лет непрерывной работы, плюс три года гарантии. Светильники незаменимы для помещений, особо критичных с точки зрения пожарной безопасности и взрывозащищенности. К тому же не влекут за собой проблемы с утилизацией и не причиняют вреда окружающей среде, так как не содержат ртути. В перспективе планируем начать производство светильников для уличного освещения.

Для расширения рынка сбыта нашей продукции открыли своё представительство в Москве, Санкт-



**Все о светодиодных светильниках расскажет маркетолог Андрей Каськов**

Петербургу, Ростове-на-Дону. В ближайших планах – выход на рынки Украины и Белоруссии.

Поначалу мы закупали светодиодные светильники у различных российских производителей, но потом решили, что, имея профессиональный подход к комплектации производства и возможность закупать высококачественные электронные компоненты, сами можем их производить и продвигать на потребительском рынке по конкурентно преимущественной цене в сравнении с другими поставщиками. Так возникла идея объединения с ООО ТПП «Элека».



Коллектив ООО «Нитрон» небольшой. Но не числом, а умением его сотрудников достигается успех. И, хотя опыт работы у всех разный, каждый дока в своем деле. Топ-менеджер Наталья Ляпушкина (крайняя справа) трудится здесь практически с момента основания фирмы, на ее плечах многое держится. Главный бухгалтер Ольга Агаркова (вторая слева) вошла в коллектив в самый трудный для него период и достойно справилась с проблемами, порожденными финансовым кризисом 2008 года. Справа от нее – офис-менеджер Михаил Лукин. Его педантичность в работе и целеустремленность заслуживают всяческого уважения. Крайний слева – Андрей Каськов, классный специалист по части информационных технологий.

