

Второе детище Геннадия Сухова

Мы ехали в Железнодорожный район на семинар, который губернатор Курской области Александр Михайлов проводил в связи с подготовкой хозяйств к весенне-полевым работам. Площадкой, где должна была состояться практическая часть, значилось ЗАО «Заря» – одно из лучших сельхозпредприятий области.



Вот уже 15 лет возглавляет его Геннадий Сухов. И почти 26 лет он же руководит вагоно-ремонтным заводом, по праву считающимся лидером в отрасли.

**Чтобы дойти до цели,
надо прежде всего идти**

С этим уникальным человеком мы познакомились три года назад, когда я брала интервью по случаю его 55-летия. Внушительная внешность, внутреннее обаяние, пылкий ум успешного руководителя гармонично сочетаются в нем с жизненной позицией крепкого хозяйственника, который, достигая одной цели, ставит перед собой другую.

Еще в детстве он «заболел» железной дорогой. Окончил железнодорожный техникум. Служба в армии не повлияла на выбор стать железнодорожником: работал в локомотивном депо и заочно учился в Московском институте железнодорожного транспорта. Прошел путь от помощника машиниста электровоза до главного инженера объединенного железнодорожного хозяйства. Был ключевой фигурой на строившемся заводе по ремонту думпкаргов – занимался комплектацией оборудования. В 1986 году, когда предприятие пустили в эксплуатацию, Геннадия Михайловича назначили директором. Тогда ему исполнился 31 год.

Те, кто руководил производством в смутные годы шоковой терапии, хорошо помнят, какое это было время. Но Геннадий Михайлович, в прошлом борец-дзюдоист, удар держать умел: никакого отчаяния, упор только на

собственные силы и возможности. Мир бизнеса познавал через свои и чужие ошибки и успехи. Не посчитал для себя зазорным сесть за учебники, на специальных курсах в Москве освоил нюансы рыночных отношений. Остальное постигал на практике.

А практика в условиях конкуренции – это тот же экзамен на выживание. Поди, потягайся с однопрофильными заводами-конкурентами, не один год занимавшими передовые позиции в системе Московской железной дороги. Этот бой за лидерство Сухов выдержал: предприятие стало лучшим в реставрации дефицитных полувагонов, используемых для перевозки руды, угля, песка. Цель была достигнута.

Но настали 90-е. Строительство в стране было практически свернуто. Не стало заказчиков на думпкары, так как возить на них было нечего. Завод стал не нужен. Однако Геннадий Михайлович даже и мысли не мог допустить, что его детище вдруг перестанет существовать. Выход был найден в акционировании. К этому времени накопил опыт управленца и менеджера, обрел еще большую уверенность в своих силах. Появились новые идеи, которые главным образом сводились к одному – перейти от стратегии выживания к стратегии развития. И эта цель была достигнута: завод неуклонно набирал темпы производства.

О Сухове заговорили как об успешном хозяйственнике и сильной личности, проявляющей себя только в деле. А таковой всегда нужны перемены. И они наступили. Да такие, что круто развернули жизнь руководителя промышленного предприятия: директору вменили свыше завести при заводе подсобное хозяйство. И он не просто создал его. Отстающие колхозы брали в те времена многие, только вот мало кому эта ноша оказывалась по силам. Сухов не сдался, с упорной настойчивостью, шаг за шагом стал развивать и расширять «придаток» завода. Такой у Геннадия Михайловича характер: жадный до работы, он достигает одной цели и намечает другую.

Его новым делом стало сельхозпроизводство, которому отдавал каждую свободную минуту. Результаты радовали и окрыляли. Через десять лет второе детище Сухова из подсобного хозяйства превратилось



На территории ЗАО «Заря»