



более 800 товаров, которые производятся в Италии, Франции, Германии и Чехии, предназначенных для создания всевозможных образов. При этом цены вполне демократичные, неспроста по продажам «Л'Этуаль» опережает даже таких гигантов модной индустрии, как «Шанель» и «Диор».

Так что марка «Л'Этуаль» стала своими руками творить настоящие чудеса – помогать всем современным золушкам стать принцессами. Здесь это называют «создавать Новое Звучание Твоей Красоты». Это альтернатива для всех, кто желает экспериментировать с инструментами красоты и стиля, раскрывать свою привлекательность, быть уверенной в себе и свободной.

Собственная марка «Л'Этуаль» – это ключ к тому, чтобы сделать образ женщины новым и неотразимым! Причем ассортимент марки «Л'Этуаль» постоянно пополняется замечательными новинками, радуя прекрасных дам воплощением их самых заветных желаний.

Все для клиентов

*В*прочем, бывает, что эти желания не совсем ясны их обладательницам. И тогда на помощь приходят профессионалы,

ведь «Л'Этуаль» отличается еще и особым подходом к покупателю.

– Мы считаем, что мало просто предложить клиенту набор продукции, – поясняет Елена Муравьева, региональный сейлз-менеджер сети магазинов «Л'Этуаль» по Курской и Белгородской областям. – Нужно уметь дать профессиональный совет, чтобы помочь определиться с выбором. Для этого наши консультанты постоянно проходят специальную подготовку на внутренних и международных тренингах, проводимых фирмами-производителями элитной парфюмерии и косметики, обучаются во Франции. В этом году практически все наши продавцы поедут учиться в Париж. Так что подход к обслуживанию клиентов у нас очень серьезный. Но и коллектив работников стабильный, потому что каждый, кто всерьез настроен на работу в нашей торговой сети, получает возможность проявить себя. Еще один очень важный для нас момент – обратная связь с клиентами, ведь нам доверяют миллионы человек. Поэтому мы устраиваем для них различные мероприятия – праздники, дни клиента, акции, конкурсы, дарим подарки, предоставляем дополнительные скидки. И атмосфера у нас по-настоящему праздничная – царит музыка, танцы и всеобщее веселье.

Кроме того, часто проводятся презентации новой продукции, специальные акции с вручением подарков от фирм-производителей. А также постоянно действует система «подарок на покупку», когда покупателям вручаются продукция или аксессуары известных марок, эксклюзивные подарки от сети.

Помимо этого, специалисты – косметологи, визажисты – проводят мастер-классы: предлагают посетителям магазинов «Л'Этуаль» уникальную возможность воспользоваться их опытом и перенять какие-то профессиональные приемы использования косметики. А еще практикуются уроки красоты: с их помощью любая женщина может научиться за собой ухаживать и наносить макияж, попробовать новую продукцию.

К тому же во всей сети действует гибкая система скидок и накопительных дисконтных карт, которые дают возможность каждому покупателю увеличивать размер скидки от 10 до 25 процентов в зависимости от суммы совершенных покупок. Вдобавок очень облегчают выбор подарочные сертификаты номиналом от 300 до 10 000 рублей. Так что каждый клиент «Л'Этуаль», попав в любой магазин сети, понимает, что его сюда привела счастливая звезда!

Ольга ЯРОШЕНКО

