

«Л'Этуаль» — ваша счастливая звезда

Легкая вуаль, из-под которой сияют глаза, как звезды... Шлейф тончайшего аромата французских духов... Воплощенная загадка женской красоты и очарования... Все это рисуется воображением при слове «Л'Этуаль» — звезда, если перевести с французского. Это широко известная сеть магазинов косметики и парфюмерии. В настоящее время — самая крупная в России.

Слагаемые успеха

Первый бутик «Л'Этуаль» открылся в Москве в сентябре 1997 года. Сейчас их в нашей столице уже 190, а в стране в целом — 780. Магазины «Л'Этуаль» работают и дарят радость своим российским покупателям в 192 городах страны. Причем все они отличаются единым корпоративным стилем: внешне — это узнаваемый логотип с сине-бело-желтой полосой; а внутренне — широчайший ассортимент продукции самого высокого качества, то есть мужской и женской парфюмерии, декоративной косметики, средств для ухода за кожей. Плюс высокий профессионализм продавцов-консультантов, гибкая система скидок и праздничные акции, особенно приятные клиентам.

В Курской области торговая сеть «Л'Этуаль» действует уже 13 лет и представлена четырьмя магазинами: три из них находятся в Курске и один — в Железногорске. А в будущем к ним добавятся новые, поскольку в планах — расширение. И это естественно: спрос на красоту только растет. Привлекательный внешний вид — один из главных трендов нашего времени, потому что с ним связывают жизненный успех, здоровье и благосостояние человека.

К тому же работа над внешностью дает не только уверенность в себе, но и возможность самовыражения, подчеркивает индивидуальность. И в этой сфере «Л'Этуаль» предлагает широчайший выбор, сделав который, можно не тревожиться за результат. Неспроста уже много лет лицом «Л'Этуаль» является прекрасная французская певица Патрисия Каас — воплощение тонкого вкуса, стиля и яркой творческой индивидуальности.

Все это и есть то самое кредо, в соответствии с которым работает «звездная» торговая сеть. Причем она предлагает раскрыться внутренне и засиять внешне любому своему клиенту. Для этого здесь придумано множество способов. И каждый из них продуман до мельчайших деталей, ведь занимаются этим профессионалы высокого класса.

Ключ к неотразимости

Прежде всего покупателей ждет коллекция лучших, ультрамодных, в том числе эксклюзивных, нигде более не представленных товаров. Ассортимент продукции огромный: больше десяти тысяч наименований и свыше 150 марок-производителей. Среди них та-

кие известнейшие, как Christian Dior, Guerlain, Chanel, Givenchy, Sisley, Kenzo, Estee Lauder, Clarins и многие другие. К тому же компания является эксклюзивным продавцом парфюмерии Lulu Castagnette, испанской марки LOEWE, средств ухода и ароматов от Eisenberg и многих других замечательных брендов.

Но и это не все: есть еще одно очень важное отличие «Л'Этуаль» от конкурентов — наличие собственной торговой марки, помогающей женщинам стать привлекательней в любом образе и возрасте. Совместный опыт французских и русских специалистов подарил покупателям торговой сети «Л'Этуаль» нечто новое, невероятно красивое, качественное и при этом доступное. Это и декоративная косметика, и аксессуары, и бижутерия. А теперь появились еще и средства ухода.

Что касается декоративной косметики, именно торговая марка «Л'Этуаль» представлена широчайшим выбором цветовой палитры. Плюс различные аксессуары для создания совершенного образа и стильные украшения. А также косметички, клатчи и шейные платки — детали, придающие новое звучание женской красоте!

Вся продукция отличного качества, поскольку производится только на европейских заводах. В целом это

