

как раз против ущемления гуманитарных дисциплин, сокращения программ по литературе, объединения этого предмета с русским языком. Разве это не свидетельствует о том, что общество понимает важность гуманитарного знания?

– Меня радует это движение, я вижу в нем ростки того самого гражданского общества, о котором мы давно и подчас тщетно говорим. Родители не только имеют право, но обязаны участвовать в воспитании своих детей и за пределами дома. И они действительно льют воду на мельницу гуманитариев. Но вопрос в том, слышат ли эти призывы те, от кого зависят административные решения? В нынешний век нанотехнологий гуманитарные науки остаются в тени и не воспринимаются многими всерьез.

Между тем гуманитарии не снимают с себя ответственности за проблемы общества. Многие наши кафедры работают именно на этом поле: это и философы, и социологи,



Площадь нового корпуса КГУ – 20 тыс. кв. м

и культурологи. Они активно изучают процессы, которые происходят в Курске, в Курской области. И не просто академически изучают как сторонние наблюдатели. Они пытаются формулировать определенные рекомендации для нашего региона.

Вот поэтому и хочется, чтобы нас слышали.

– Вряд ли этот разговор подейству-

ет на кого-то чудесным образом, но, может быть, хотя бы заставит задуматься?

– Мне, во всяком случае, хотелось бы, чтобы состоялась широкая дискуссия о роли и значении гуманитарного знания в современном обществе.

Беседовала

Людмила ТРЕТЬЯКОВА

Портрет области на фоне страны

Научно-исследовательская социологическая лаборатория КГУ на протяжении последних лет реализует ряд исследовательских проектов в рамках общероссийской программы «Проблемы социокультурной эволюции России и ее регионов», осуществляемой под эгидой Института философии Российской академии наук и при финансовой поддержке Российского научного гуманитарного фонда. Благодаря этим проектам нашему коллективу удалось создать довольно емкую, многостороннюю, выразительную картину развития Курской области в постсоветский период, выявить ее ключевые достижения и проблемы. Наши исследования основываются на анализе статистических материалов, аналитической обработке публикаций в СМИ, данных различных рейтинговых агентств, экспертных оценках и, конечно же, на данных социологических опросов.

Так, в рамках реализации последнего проекта «Курский край и Россия: объективные характеристики и субъективные оценки в межрегиональных сопоставлениях» в 2012 году было опрошено 1000 человек. Из ответов мы узнали, что 67,5 % жителей рады или в целом довольны тем, что живут в своем регионе. Желание его покинуть высказывают не более 8,4 %. Это значит, что население области довольно прочно укоренилось в ней. Вместе с тем высказывается довольно критичная оценка условий жизни.

Если обратиться к вопросу о защищенности от опасностей, то при их оценке на первый план вышла преступность (60 % ответов); на втором оказалась бедность (58,5 %); на третьем обозначен произвол чиновников (56,5 %).

Ответы жителей Курской области говорят о том, что

они довольно чутки к тем изменениям, которые происходят в регионе. Они называют такие достижения, как благоустройство областного центра, обеспечение земель многодетных семей; решение жилищных вопросов; капитальный ремонт многоэтажных домов; наведение порядка на территории; строительство новых дорог; повышение зарплаты учителям сельских школ; строительство перинатального центра, спортивных объектов; развитие инвестиционных проектов в сельском хозяйстве, ремонт Кировского моста; реставрация цирка в Курске. Они называют также ключевые направления по улучшению жизни в регионе. Так, на вопрос «Что необходимо сделать для улучшения жизни населения?» были получены следующие ответы: создавать новые рабочие места (53,4 %), улучшить медицинское обслуживание (47,2 %), навести порядок, бороться с криминалом, коррупцией (33,7 %), строить доступное жилье (29,1 %).

Следует отметить, что важную задачу исследовательский коллектив курского государственного университета видит в продвижении в информационном пространстве социологического, точнее, социокультурного портрета нашей области – портрета, акцентирующего в первую очередь внимание на позитивных тенденциях, способствующих повышению имиджевой и инвестиционной привлекательности курского края. Замечу, что наши разработки по повышению имиджа региона стали частью Программы социально-экономического развития Курской области на 2011 – 2015 годы.

Евгения КОГАЙ,

заведующая кафедрой социологии и политологии