

Инвестиционный климат региона

С 1 января 2013 года в России введена новая система определения эффективности деятельности губернаторов. Их работа будет оцениваться по созданию в регионах благоприятного инвестиционного климата и условий для ведения предпринимательской деятельности.

Беседа на эту тему за «круглым столом» редакции журнала «VIP» состоялась с председателем комитета по экономике и развитию Курской области Юлией ТИПИКИНОЙ и руководителем регионального агентства по привлечению инвестиций Михаилом ВОРОБЬЕВЫМ.

Кор. – Юлия Александровна, почему вдруг возникла необходимость оценивать эффективность деятельности губернаторов?

Ю.А. – Это произошло не вдруг. Сегодня определяющим условием развития экономики становится высокая инвестиционная активность. Именно инвестиции формируют производственный потенциал и определяют конкурентные позиции регионов. Как известно, значительный объем полномочий в этом вопросе находится на уровне субъектов РФ, а эффективность усилий органов исполнительной власти и персонально руководства региональных администраций имеет решающее значение в формировании благоприятного инвестиционного климата.

Автономной некоммерческой организацией «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов» (АСИ) в партнерстве с общероссийской общественной организацией «Деловая Россия» был разработан Стандарт деятельности органов исполнительной власти субъекта РФ по обеспечению благоприятного инвестиционного климата в регионе, состоящий из пятнадцати направлений.



Кор. – Что это за направления?

Ю.А. – Одно из основных направлений – разработка стратегии, определяющей инвестиционные приоритеты: территории, отрасли, планируемые проекты. Она может приниматься в виде отдельного документа либо как раздел более общего документа. В Курской области такой раздел содержится в Стратегии социально-экономического развития области до 2020 года.

Помимо этого, ежегодно должен формироваться план создания инвестиционных объектов и необходимой транспортной, энергетической, социальной, инженерной, коммунальной и телекоммуникационной инфраструктуры с указанием на карте региона планируемых объектов и сроков их строительства.

Кор. – А не отпугнет ли потенциальных инвесторов обязанность создавать еще и инфраструктуру? Ведь это сильно утяжелит проект.

Ю.А. – Действительно, в ряде случаев для реализации масштабных инвестиционных проектов создание дорогостоящей инфраструктуры требует дополнительных средств, что увеличивает сроки возврата инвестиций. Поэтому государством предусмотрен ряд мер по снижению инвестиционной нагрузки на инициатора проекта за счет софинансирования из средств инвестиционного фонда РФ, но при условии образования аналогичного фонда в регионах. Решение же о его создании может быть принято только при наличии экономического обоснования эффективности планируемых расходов. Поэтому ру-