

Новые возможности надежного банка

Промсвязьбанк продолжает удерживать репутацию одного из самых надежных финансово-кредитных учреждений России, демонстрируя высокие финансовые показатели, которые как нельзя лучше отражают стратегию развития банка и ее эффективную реализацию.

Что способствует наращиванию потенциала? На этот и другие вопросы отвечает региональный директор операционного офиса «Курский» ОАО «Промсвязьбанк» Дмитрий КРЕШТОПОВ.

– Прежде всего, конечно, инновационный подход к обслуживанию клиентов и новые формы работы с ними. Например, в сентябре текущего года Промсвязьбанк ввел упрощенную технологию выдачи кредита «Кредит-Первый (беззалоговый)» для компаний малого и среднего бизнеса. Мы изменили условия этого кредитного продукта и упростили процедуру выдачи. Теперь им могут воспользоваться и получить кредит без залога до 2 миллионов рублей не только физические лица – собственники бизнеса, но и юридические лица и индивидуальные предприниматели (максимальная сумма 3 миллиона рублей). Срок кредитования увеличен до 60 месяцев, сокращены сроки рассмотрения и принятия решения по кредитной заявке. При этом от заемщиков требуется минимальный пакет документов.

Основными преимуществами кредитных продуктов банка являются гибкий подход к структуре залога, оперативность принятия решения о предоставлении кредита, возможность получения долгосрочных ресурсов на срок до 10 лет, а также высокое качество сервиса.

– Дмитрий Ильич, что банк делает для улучшения условий потребительского кредитования?

– Потребительское кредитование – достаточно «зрелый» и традиционный банковский продукт. Тем не менее мы находим возможности сделать его еще более удобным и выгодным для



Дмитрий КРЕШТОПОВ, региональный директор операционного офиса «Курский» ОАО «Промсвязьбанк»

наших клиентов, разрабатывая новые для рынка условия. Программа регулярного снижения процентной ставки для заемщиков является темой осенней рекламной кампании банка, и мы надеемся, что столь привлекательное предложение будет интересно широкому кругу клиентов.

Предложение действует для кредитов «Прозрачный», «Особые отношения», «Проверено временем», а также для кредитов держателей зарплатных карт и вкладчиков.

Кроме того, в августе Промсвязьбанк совместно с компанией «Иксолла» запустил сервис по удобной и быстрой оплате онлайн-игр через интернет-банк PSB-Retail. Его пользователи с операционным уровнем доступа смогут приобретать виртуальную валюту, которой можно расплачиваться в социальных сетях и в более чем 50 онлайн-играх. Интернет-банк PSB-Retail позволяет своим клиентам проводить платежи по готовым шаблонам в адрес более 400 компаний, включая коммунальные платежи, платежи в адрес операторов мобильной связи, интернет-провайдеров, государственных и

муниципальных органов власти и так далее.

– Мне известно, что ваш банк внедрил SMS-помощника для контакт-центра. Что это такое?

– Это новый сервис для клиентов, пользующихся контакт-центром банка. И теперь важная информация, запрашиваемая у специалистов, будет продублирована и отправлена на телефон клиенту по SMS. Это могут быть точные адреса офисов банка в требуемом районе, его реквизиты счетов, телефоны, контакты партнеров и различных служб банка, приглашение в офис для заключения договора и так далее. Мы намерены развивать подобные сервисы, чтобы общение с контакт-центром помогало быстро решать необходимые вопросы.

– Совсем недавно – в сентябре – международный журнал «World Finance (Best Private Bank in Russia)» назвал Промсвязьбанк лучшим банком России в области Private Banking. Насколько значима для вас эта оценка?

– Промсвязьбанк уже получал награды от журнала «World Finance». В прошлом году он назван лучшим банком России, а в 2010-м признан лидером на российском долговом рынке и получил награду «Лучший инвестиционный банк в России». К критериям отбора победителей относятся инновационность, способность управлять проектами, конкурентоспособность и лидерство на рынке, а также свидетельство развития и прозрачности деятельности. Поэтому мы рады получить высокую награду от «World Finance», эксперты которого высоко оценили нас в области Private Banking и подтвердили, что мы предлагаем нашим клиентам банковские и инвестиционные услуги наивысшего качества, что делает наш сервис одним из лучших в России.

Кроме того, престижные премии – это стимул для достижения более высоких результатов, разработки и внедрения креативных идей. Поэтому все самое главное и наиболее интересное у нас еще впереди.

Марк РОСИНСКИЙ