



Вице-президент по правовым вопросам и корпоративным отношениям компании «Анхойзер Буш-ИнБев» в Центральной и Восточной Европе Андрей Губка комментирует ситуацию

– Планирует ли предприятие возобновить производство?

– На данный момент я могу сказать, что предприятие остаётся по-прежнему в собственности «САН ИнБев». Вопрос о его дальнейших перспективах будет решаться, исходя из оценки перспектив развития рынка. В отношении оборудования и соответствующей инфраструктуры мы обеспечим надлежащий надзор и режим безопасности. Этим сейчас занимаются те сотрудники, которые остались на предприятии специально для обеспечения необходимых технических процедур.

– Какого количества сотрудников коснётся приостановка предприятия?

– Курский завод состоит из солодовенного и пивоваренного производств. Численность персонала составляет 275 человек. Повторюсь, решение о прекращении деятельности является вынужденной необходимостью в условиях дальнейшего падения рынка. Нам было крайне

тяжело его принять. Сейчас мы прилагаем все усилия для максимально безболезненного урегулирования ситуации самым ответственным образом, неукоснительно соблюдая трудовое законодательство.

На заводе остается минимальное количество персонала для обеспечения технической поддержки и норм промышленной безопасности (работники склада и элеватора). Некоторым сотрудникам мы предложили продолжить работу в подразделениях «САН ИнБев» в других регионах, и они приняли это предложение: около 50 человек продолжают свою работу в компании.

– Как работники отнеслись к этой новости?

– Конечно, это совсем не та новость, с которой хотелось бы прийти к людям. Но кто-то должен взять на себя эту миссию. Могу сказать, что те условия, которые мы предложили сотрудникам, в большинстве своем полностью устроили наших работни-

ков. Насколько это вообще можно так оценивать в подобной ситуации. Условия обсуждались с каждым человеком индивидуально. То, как в итоге реагировали люди, убедительно говорит нам о том, что как работодатели, уверен, мы сделали максимально возможное в этой ситуации.

– Какой была реакция профсоюза?

– С профсоюзом у нас всегда были конструктивные отношения несмотря на то, что по многим вопросам у него есть свое мнение. Но мы в своей деятельности всегда принимаем во внимание интересы работников и их представителей. Профсоюзный лидер Татьяна Михайлова – очень энергичный и деятельный человек. Она умеет и интересы работников отстаивать, и найти приемлемые решения в непростых вопросах. В сложившейся ситуации мы находились и находимся в постоянном контакте с руководством профсоюза. Все решения, которые затрагивают интересы работников, были приняты после обсуждения с руководством профсоюзного органа.

– Что произойдёт с брендом «Пикур»?

– Мы планируем сохранить бренд «Пикур». Его выпуск продолжится на других заводах компании. При этом будем использовать зерновое сырье, закупаемое исключительно в Курской области. Рецептура, технологии и высокие стандарты качества бренда останутся неизменными. Так что у потребителей «Пикура» в Курской области сохранится возможность приобретать любимый напиток. Хотелось бы отметить, что «Пикур» из местного бренда за несколько лет существенно расширил свою географию. На сегодняшний день его основные потребители сосредоточены также в Белгородской, Воронежской и Орловской областях.

Владимир НИКОЛЬСКИЙ

