

Янтарный напиток курских пивоваров

В Курском филиале ОАО «САН ИнБев» началось производство пива в более экологичной облегченной бутылке.

Рассказывает руководитель Курского филиала «САН ИнБев» Ирина Привалова, обладатель высшей награды Союза российских пивоваров – ордена «Янтарная звезда», «Менеджер года – 2010»:

– Инновации были применены для выпуска бренда «Сибирская корона». Они позволили использовать на 12% меньше стекла и на это же количество сократить выбросы парниковых газов при производстве упаковки.

Внедрению новинки сопутствовало завершение проекта по модернизации линии розлива пива в стеклянную тару. Теперь производство продукции бренда «Сибирская корона» осуществляется с использованием нового типа стеклотары.

При разработке новой бутылки «Сибирской короны» были использованы инновации, которые позволили сделать бутылку легче без потери прочности. Новая технология позволит сократить потребление стекла на 3000 тонн в год. Кроме того, для транспортировки «облегченной» бутылки будет использовано на 10% меньше грузовых автомобилей. Эти факторы значительно повлияют на снижение уровня выбросов парниковых газов.

Новая бутылка стала на 40 граммов легче старой, но, учитывая объемы производства «Сибирской короны», даже такие небольшие цифры в масштабах России дают значимый экологический эффект. Снижение веса бутылки на 12% в среднем позволит снизить выбросы CO₂ более чем на 1,5 тысячи тонн в год.

Очередная инновация стала одним из результатов созданной на



Ирина ПРИВАЛОВА,
исполнительный директор Курского
филиала ОАО «САН ИнБев»

предприятию культуры производства по мировым стандартам.

– Знаете, от советских времен у людей осталось доверие к Знаку качества, ГОСТам. Но мы даже пошли дальше. И требования к готовому продукту на заводах «САН ИнБев» не ограничиваются действующим российским ГОСТом, напиток оценивается по внутренней системе из 25 параметров: восьми, установленных ГОСТом, и 17 дополнительных, введенных самой компанией для лучшего удовлетворения интересов потребителей.

На протяжении своей истории продукция завода получала самые высокие оценки на профессиональных конкурсах пивоваров, а постоянный спрос – лучший показатель верности потребителей торговым маркам пива, которые производит Курский филиал «САН ИнБев». В 2009–2011 годах внедрены в производство новые сор-

та: «Волжанин», «Клинское светлое», «Сибирская корона классическое», «Сибирская корона лайм», «Багбир голден», «Ловенбрау». Предприятию приходится нелегко. За три последних года ставка акциза на янтарный напиток выросла в четыре раза – с трех до 12 рублей за литр готовой продукции. Рынок пива в стране с учетом первых пяти месяцев 2012 года сократился почти на 20%. Несмотря на это вклад предприятия в областной бюджет остается очень весомым. В 2010–2011 гг. он составил более 1,5 млрд. руб. налоговых отчислений.

Нам есть чем гордиться. Мы сохраняем среднемесячную заработную плату сотрудников на достойном уровне. За 2011 год она выросла на 12% к показателю предыдущего года. Для сотрудников обеспечивается пакет социальных гарантий. Курский филиал «САН ИнБев» является обладателем сертификата доверия работодателю, диплома за успешную деятельность и осуществление мер социальной поддержки работников в рамках ежегодного областного конкурса «С заботой о людях».

Руководство компании поощряет тех, кто добросовестно работает, привлекает и заинтересовывает лучших кандидатов. Целеустремленные, ответственные, профессионально работающие люди делают в компании прекрасную карьеру. Эффективно работает созданная система обучения и наставничества. Действует специальная программа «Менеджер-стажер» для студентов старших курсов и выпускников вузов; талантливой молодежи предлагаем престижные места для работы.

На заводе внедрена специальная программа развития стандартов промышленной безопасности. В ее рамках направляются значитель-