


Продукция завода «Аккумулятор»

щийся у нас НИИ обладает более 60 патентами, мы пристально следим за зарубежными новинками в нашей отрасли, за развитием технологий, принимаем активное участие во всех выставках и научных конференциях, знакомимся с новейшими разработками, внедряем собственные, некоторые из которых пока не имеют аналогов в мире. Так что кооперация между курскими и днепропетровскими аккумуляторщиками есть, она развивается на благо этих предприятий.

Необходимо помнить, что они относятся к одной из важных отраслей государственных промышленных комплексов, наша продукция находит применение в самых разных направлениях хозяйственной деятельности. Она необходима на всех видах гражданского и военного транспорта, в военной и вычислительной технике, при эксплуатации бытовых приборов, средств связи, для создания систем бесперебойного и автономного питания. В Курске производится много уникальных видов продукции, которая больше нигде не выпускается, в то же время наши днепропетровские партнеры передают в Курск свой научный потенциал и опыт. Взаимная поддержка и обмен опытом, технологическими разработками и подстраховка в

трудную минуту – это и есть основное связывающее звено.

– Кто является основным потребителем продукции завода?

– Сегодня это все регионы России, все страны СНГ, Восточной Европы, Монголия. Звучит парадоксально, но недавно через нашего казахского дилера курская батарея попала в Китай и успешно там реализуется. Это хороший признак.

В настоящее время мы поставляем свою продукцию практически всем автопроизводителям – КамАЗ, ГАЗ, УАЗ, ВАЗ и другие, начата работа по поставке продукции на современные автосборочные предприятия, работающие на территории России: Дженирал Моторс, Тойота, Форд, Фиат, Вольво и др. Подмечено, как только ты даешь современную продукцию, она сразу же становится востребованной. С рядом автопроизводителей уже заключены договоры и начата поставка, у других пока идет процесс испытаний, поставки пробных партий. Ежедневно на предприятии появляются представители различных компаний. А это значит, что наша продукция востребована.

Но мы хорошо помним, что за последние десятилетия произошел сбой в работе всех российских аккумуляторных заводов. Многие из них

сегодня находятся в стадии банкротства, поэтому российские производители сейчас реализуют менее 20 процентов от внутреннего рынка промышленных свинцово-кислотных батарей и менее 50 процентов рынка стартерных аккумуляторов. Иностранные конкуренты оказались сильнее потому, что на отечественных заводах в свое время не занимались вопросами изучения рынка, не отслеживались новые разработки в производстве батарей, не проводилась модернизация. В результате резко упал спрос на устаревавшую продукцию российских предприятий, что привело к остановке большинства заводов, в том числе и курского.

Выводы из прошлого сделаны. Закупив новое оборудование и усовершенствовав технологию, вполне реально вернуть нашему заводу лидирующие позиции в отрасли. В хорошие времена он обеспечивал своей продукцией 25 процентов потребности рынка, а сегодня мы выходим на пятипроцентный рубеж и считаем это неплохим достижением. В ближайших планах постепенное увеличение рыночной доли. Для достижения этой цели нам надо идти в ногу со временем, наладить выпуск качественных современных эффективных и недорогих батарей, пользующихся спросом у потребителя.

Перед нами стоит непростая задача по выполнению всех намеченных программ по замене оборудования на современное, проведению модернизации. Только так курский завод может вернуть себе звание лидера в отрасли. Дело за выполнением намеченного. Суммарно инвестиционный проект, к реализации которого готовятся приступить на заводе, – это 4,3 миллиарда рублей, освоить их предстоит в течение двух лет. Задача масштабная, непростая, но выполнимая.

Сергей МАКИЕНКО

