



На презентации экономического и инвестиционного потенциала Курской области в Торгово-промышленной палате РФ 12 октября 2011 года. г. Москва

Мы продолжаем работу по поддержке малого и среднего бизнеса. В стране примерно одна пятая трудоспособного населения работает в этом сегменте экономики, обеспечивая более 20 процентов ВВП, а несколько лет назад – 15. До сих пор, к сожалению, превалирует торговый бизнес, но малое предпринимательство есть и в строительстве, в производстве, есть фирмы инновационные, научные, педагогические, медицинские и так далее. Стране нужна полноценная национальная программа развития малого и среднего бизнеса на ближайшие лет двадцать. Вот тогда быстрее добьемся, чтобы 60-70 процентов трудоспособного населения России работало в этой сфере. Во всем развитом мире именно этот бизнес – основа стабильности и процветания. Так должно стать и у нас.

Перевод экономики на инновационные рельсы не будет успешным, если не создавать качественный кадровый ресурс. Здесь мы многое потеряли за последние годы. Упущения и перекосы еще долго предстоит исправлять. Например, у нас избыток юристов и экономистов, а надежно рабочего-профессионала – сварщика, токаря, техника часто днем с огнем не найти. А ведь абы кто эко-

номике не нужен. И рабочий, и специалист должны быть соответственно подготовленными. Система ТПП страны уже немало сделала и, я уверен, многое сделает для решения этой проблемы.

Особое внимание уделяем развитию выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности. Это государственного масштаба задача. Научиться продавать свое – от идеи до изделия важно, без этого выстоять в конкуренции очень трудно. Ярмарки, выставки должны стать механизмом внедрения инноваций и передовых технологий.

Среди наших главных направлений – работа по искоренению коррупции и недобросовестного предпринимательства, защита бизнеса, совершенствование практики взаимодействия с органами власти и управления, институтами гражданского общества, развитие международного сотрудничества делового сообщества России в системе мирохозяйственных связей, реформирование региональной политики для достижения сбалансированности централизации и самоуправления территорий и так далее.

Мы уверены, что все это позволит полнее и эффективнее использовать

потенциал отечественного предпринимательства. Для нас как для палаты это – главное.

– Что нужно сделать, чтобы инвестиции активнее шли в страну?

– Прежде всего нужно принять соответствующие законы и обязательно добиться их безусловного исполнения. Инвестору должно быть выгодно и безопасно работать в стране. Нужна также стабильность законодательства – это чрезвычайно важно и для внутреннего, и для внешнего инвестора.

Исследования показывают, что пока коренного улучшения инвестиционного климата у нас не происходит. Можно по-всякому манипулировать цифрами, но ведь факт, что и наши бизнесмены тоже пока не очень стремятся инвестировать в стране и свои капиталы активно выводят за ее пределы.

Мы разработали проект создания так называемой инвестопроводящей инфраструктуры, заключены трехсторонние соглашения: ТПП РФ – региональные администрации – региональные ТПП. Поддерживаем лучшие проекты, ищем для них инвесторов, чтобы опекать их, ограждать от различных возможных сложностей, барьеров, вымогательств, создавать наилучшие условия. Выбрали пятнадцать «пилотных» регионов. В проекте участвуют наши зарубежные представительства. Для координации действий организовали департамент по работе с инвестициями. Выходим с законодательными инициативами в Госдуму. В последние годы очень успешно сотрудничаем с Минэкономразвития.

– Недавно в стране отмечался День российского предпринимательства...

– Да, уже пятый год 26 мая мы отмечаем этот праздник. Ежегодно традиционно проводим в различных регионах страны всероссийскую конференцию, чтобы «сверить часы», проанализировать, что сделано и что надо еще сделать для улучшения предпринимательского климата в стране, развития экономики. В прошлом году местом ее проведения был Северо-Кавказский регион, а в нынешнем – Нижний Новгород. Представители малых и средних предприятий обсудили тему: «Малый и средний бизнес: перспективы развития в условиях присоединения России к ВТО».

В преддверии Дня российского предпринимательства в Ново-Огаре-