

Реальность, а не реалити-шоу

В апреле стартовал совместный проект телерадиокомпании «Сейм» и редакции журнала «VIP» – «VIP-телеверсия» в рамках субботних эфиров программы «Этим вечером». Ее герои – интересные люди, вошедшие в историю курского края.



Игорь Михайлов – генеральный директор ТРК «Сейм»

Задевать зрителя за живое

О том, как создается программа, которой, кстати, уже пять лет, рассказывала ее ведущая Юлия Абрамова. У Юлии два призвания, две профессии – журналист и актриса. Первые шаги в творчестве она делала на сцене театра юного зрителя «Ровесник». Играет в ТЮЗе и сейчас.

– Не люблю комедийные роли, – говорит Юлия. – Нравится играть или в драмах и трагедиях, где нужно раскрыть сложный характер героя, или в сказках. Мне нравится задевать зрителя за живое.

Кстати, раньше Юлия вела на «Сейме» детскую программу. А сейчас «раскрыть характер героя» в эфире очень помогают актерские навыки.

– Если одни охотно общаются при включенных камерах, – продолжает она, – то другие впускают в свой внутренний мир не сразу. Кто-то хочет знать заранее, в каком русле пойдет

беседа, а кому-то удобнее отвечать на вопросы спонтанно. Иногда бывает и так, что при выключенных камерах (а их в студии три) в неформальной беседе человек рассказывает много интересного, но вдруг замыкается во время съемки. В таком случае нужно отвлечь героя, чтобы он забыл о технике.

Антураж студии, где проходит съемка передачи, этому только способствует.

– Камин и дрова настоящие, – улыбается Юля. – Поэтому летом иногда работать сложновато, при сорокоградусной жаре не помогает и вентиляция. Как-то снимали передачу с замминистра по туризму Республики Крым, и дрова оказались немного сырыми, сильно дымило, но на качество программы это не повлияло.

Конечно, материал в журнале и телеверсия – не одно и то же, хотя и то и другое вместе помогают увидеть героя с разных ракурсов.

– На телевидении главное – «картинка», – говорит генеральный директор ТРК «Сейм» Игорь Михайлов, в прошлом режиссер телеканала. – А вокруг нее уже строится сюжет. Подготовка одной передачи «Этим вечером» занимает в среднем неделю, не считая времени, которое уходит на поиск героев. Но все они так или иначе на слуху.

– Чтобы стать героем программы, не обязательно быть космонавтом или подводником. Мы стараемся подать человека не только как профессионала, а прежде всего как личность, – продолжает Юлия Абрамова. – Например, Марина Николаевна Сойникова, которую знают как директора областной библиотеки, об-

щественного деятеля, у камина делилась с телезрителями трогательными воспоминаниями из своего детства.

Находить новые лица помогает, в частности, премия общественного признания «Курская антоновка» и другие конкурсы. Что же принесет в программу сотрудничество с нашим журналом?

– Надеемся с помощью журнала, у которого есть своя история и авторитет, рассказать об интересных людях, которые еще не попадали в поле зрения нашего канала, – говорит Игорь Михайлов. – Думаем, сотрудничество поможет найти новых героев и расширит нашу аудиторию.

Ключевой источник

В этом году курскому областному телеканалу «Сейм» исполнится 10 лет. «Сейм» вещает на собственных ТВ-частотах для аудитории почти в миллион человек. Даже само название телерадиокомпании предполагает некое объединяющее начало, как и главная курская река Сейм соеди-



Юлия Абрамова – корреспондент, телеведущая