



Не трать воду попусту и береги здоровье смолоду

За три года пивовары ОАО «САН ИнБев» в России сэкономили около 3 миллиардов литров воды. В курском филиале компании этот показатель составляет 140 миллионов литров. Такие данные были озвучены в преддверии Всемирного дня воды, который отмечали и курские пивовары.

Мы из САН ИнБев

«САН ИнБев» – вторая по объемам продаж пивоваренная компания в России. Является российским подразделением самого крупного в мире пивоваренного концерна «Анхойзер-Буш ИнБев», который входит в пятерку мировых компаний по объемам производства потребительских товаров.

Сегодня в «САН ИнБев» входят пивоваренные заводы в девяти российских городах: Клину, Волжском, Омске, Перми, Саранске, Иваново, Курске, Новочебоксарске, Ангарске. Основные марки выпускаемого

пива в России – Bud, Stella Artois, Brahma, Staropramen, Hoegaarden, «Сибирская корона», «Клинское», «Толстяк».

О природных ресурсах заботится «Водный шериф»

Всемирный день воды отмечается по инициативе ООН с 1993 года. Это событие призвано привлечь внимание к важнейшей проблеме сохранения пресной воды. В течение последних лет заводы «Анхойзер-Буш ИнБев» неуклонно сокращают потребление воды на своих предприятиях, следуя цели снизить водопотребление

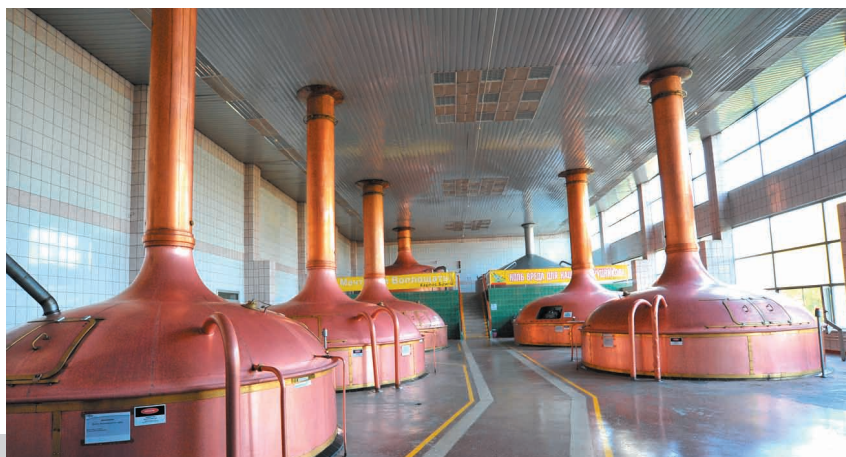
в 2012 году до 3,5 литра на один литр произведенной продукции.

Сегодня для производства одного литра пива на российских заводах компании в среднем используют 3,6 литра воды. В Омске и Перми этот показатель составляет 3,3 литра воды на литр произведенной продукции, что соответствует лучшим показателям среди заводов «Анхойзер-Буш ИнБев» в мире.

– Для экономии водных ресурсов на предприятии действуют специальные программы «Водный шериф» и «Мастер воды», – отметила Ирина Привалова, исполнительный директор филиала ОАО «САН ИнБев» в Курске. – Подобные мероприятия повышают ответственность людей и в быту, что также позволяет сохранить тысячи литров этого ценного природного ресурса.

Об эффективности такой политики красноречиво свидетельствуют итоги выполнения ресурсосберегающих программ. Особое внимание при их подведении уделялось внедрению инноваций, которые разработаны как сотрудниками курского завода, так и их коллегами с других предприятий компании в России и за рубежом.

За один только 2011 год заводы компании в странах Центральной и Восточной Европы сократили водопотребление на 12,6 миллиона литров, что соответствует 583 олимпийским плавательным бассейнам! Затраты воды на всех заводах «САН ИнБев» в России за три года снизились на



Здесь созревает янтарный напиток