



Сладкие будни «Маслодела»

Никогда не была любителем сгущенного молока, а вот в детство вернуться частенько хочется, и тут продукция горшеченских молочников как нельзя кстати. У их сгущенки тот самый вкус, что в дефицитные советские времена радовал ребятню и взрослых. Но если рыба гниет с головы, то и полноценную работу всего организма – или коллектива, если следовать метафоре, также обеспечивает этот орган. Иными словами, все зависит от руководителя.

И в этом лишний раз убедилась, побывав на областном совещании в Горшеченском районе. Сегодня «Маслодел» из аутсайдеров выбился в передовики да так, что уж и опыт приезжают сюда перенимать. Сделав акцент на производстве сгущенного молока, предприятие заработало в полную мощь. Нет проблем и с реализацией, потому что «сладкий продукт» от горшеченцев пользуется повышенным спросом за пределами области и даже Российской Федерации.

«Маслодел» сегодня – это сплоченный коллектив, отличные показатели и руководитель – способный, деятельный, восприимчивый ко всему новому и умеющий чтить традиции. А еще, как говорит сам Михаил Дмитриевич Бойчук, Господь не раз ставил его перед выбором, и, отдав предпочтение заведомо сложному пути, он всегда оказывался в выигрыше. Видимо, такова судьба.

А ведь на курской земле Михаил Дмитриевич работает четыре года. Он помнит дату, с которой начался новый этап в его жизни, – 19 марта 2008 года. Но приехал не в Горшеченский район, а во Льгов, чтобы стать руководителем Льговского молочноконсервного комбината.

– У меня был выбор: возглавить молочный завод «Главпродукта» в Подмосковье или убыточный комбинат во Льгове, – рассказывает Михаил Дмитриевич. – Я отдал предпочтение Льгову. Если в первом квартале 2008 года убытки комбината составляли 5,2 млн. рублей, то к концу года мы вышли с хорошими результатами, а в апреле появилась первая прибыль – 24 тыс. рублей. Сумма незначительная, но для меня это был большой успех, ведь завод работал в убыток в течение восьми лет. За девять месяцев мы подняли производительность с 60 тонн готового продукта сгущенного молока до 900 тонн в месяц.

После Льгова мне предложили перейти на крупный завод «Геркулес» в Воронеже, затем – на «ДонАгро». Но я отказался, придумывая разные причины. Предложение по «ДонАгро» было просто шикарным, и я начал метаться, не знал, что делать.

Это был февраль 2009 года. И когда в Большегнеушевском монастыре я попросил благословения у ныне покойного священника, провидца отца Дмитрия, он ответил: «Езжай во Льгов, у тебя там будет все как по маслу».

– Но сегодня мы говорим не о Льговском молочном комбинате, а об успехах

ОАО «Маслодел», где производство за достаточно короткое время выросло в разы. И ведь берете не только количеством, но и качеством.

– Я рад, что не уехал из Курской области, а при содействии заместителя губернатора Алексея Михайловича Золотарева и председателя комитета пищевой и перерабатывающей промышленности Виталия Николаевича Дроздова занялся восстановлением предприятия в Горшеченском районе. Интересно, что «Маслодел» мы приобрели в собственность как площадку под строительство крахмального завода. Ведь здесь был только сарай. Но меня поддержали мои единомышленники, и уже 15 марта 2009 года мы запустили производство. На то, чтобы произвести продукт и довести его до ума, у некоторых уходят годы, нам с божьей помощью хватило двух месяцев. А все потому, что на пути мне встречаются уникальные люди, в их числе и Любовь Алексеевна Анохина – на тот момент технолог «Маслодела». Именно эта женщина, будучи технологом с большим опытом работы, помогла выпустить первую продукцию. К концу года мы вышли на объем в 350 тонн готового продукта в месяц. В 2010 году уже выш-