



Елена БЕЛЕНЦОВА,
советник генерального директора ООО «Газпром
межрегионгаз Курск» по связям с общественностью

Наша профессия заставляет находиться в постоянном тонусе: практически ежедневно возникают вопросы, которые нужно решать в сжатые сроки. Считаю, что главное качество PR-специалиста – умение оперативно реагировать на изменяющуюся ситуацию, работать с информацией в режиме реального времени.

«Газпром межрегионгаз Курск» отвечает за реализацию Программы газификации регионов РФ на территории Курской области. Только в 2011 году инвестиции ОАО «Газпром» в газификацию региона составили 370 миллионов рублей, благодаря чему построены и введены в эксплуатацию 15 межпоселковых газопроводов в 12 районах области. Большой объем работ предстоит выполнить и в текущем году. Поэтому уже с августа начнется PR-кампания, направленная на освещение в СМИ данного газпромовско-

го проекта. А это – десятки пресс-туров на объекты газификации.

В минувшем году был проведен ребрендинг компании. В связи с этим изменился и сайт: его дизайн строго соответствует корпоративному стилю группы компаний «Газпром». Пока о совершенстве продукта говорить рано, приходится то и дело что-то дорабатывать. Например, хочется, чтобы появился «личный кабинет абонента». Это желание вписывается в один из постулатов миссии нашей компании, который заключается в предоставлении максимально эффективных и высококачественных услуг потребителям. На мой взгляд, среди всех масс-медиа Интернет выгодно отличается своей доступностью и интерактивностью.

Сохранить человечность в общественных отношениях – вот, пожалуй, главный принцип в моей работе.

- Первым делом я просматриваю электронную почту. Иногда приходится за считанные минуты готовить ответы на запросы департамента информационной политики «Газпрома» и отдела общественных связей «Газпром межрегионгаза», поэтому сразу ищу в сообщениях красный восклицательный знак. Если его нет, можно работать по своему плану.



Евгения Карпович,
менеджер по правовым вопросам и корпоративным
отношениям филиала «СанИнБев» в г. Курске

ИнБев» холдинга «Анхойзер Буш ИнБев», который является крупнейшим игроком в своей нише на мировом рынке и заслужил доверие потребителей к выпускаемой продукции. Работа в такой компании ко многому обязывает, поэтому к каждому проводимому мероприятию мы готовимся серьезно, с чувством ответственности и уважения к нашим клиентам.

В 2012 году будет продолжена реализация традиционных социальных проектов: «Нам здесь жить» (по благоустройству родного города), «Не оставайся равнодушным!», «Семейный разговор» (по формированию ответственного отношения к употреблению алкоголя), по защите окружающей среды. И, конечно, у нас много новых идей, воплощение которых в жизнь приблизит пивоваров САН ИнБев к их мечте «быть

лучшей пивоваренной компанией в улучшающемся мире».

Одним из главных источников получения информации как для внешней среды, так и для наших сотрудников является корпоративный сайт компании. Он постоянно обновляется. Любой гость сможет почерпнуть информацию о самой компании и выпускаемых продуктах, результатах работы и внедряемых инновациях, узнать новости о событиях в жизни коллективов предприятий, входящих в холдинг. Поэтому корпоративный сайт – это прежде всего полноценный информатор, помогающий пользователям составить полное представление о компании. А чтобы это представление было со знаком плюс, мы стараемся работать честно, открыто, оперативно и интересно. Это и есть наш главный принцип.

- Как известно, хорошее начало – половина дела, то есть залог плодотворной работы. Поэтому каждое утро я начинаю с хорошего настроения и... чашки горячего чая, а уже потом привычно погружаюсь в мир электронной почты, свежей прессы и текущие дела.

Все, что приходится делать, замыкается на главной задаче – работе на репутацию компании «САН