

Яркие. Оригинальные. Неповторимые

Сегодня трудно себе представить человека, который не смотрит телевизор или не слушает радио, не читает газет. В нашу жизнь стремительно входит Интернет. Эти средства коммуникации – главный источник информации об окружающем нас мире. И наше знание о том, что происходит вокруг, – результат труда PR-специалистов, работающих в разных сферах деятельности и находящихся в фокусе постоянного внимания. Именно им мы должны сказать спасибо за свежие новости, за те «несколько строк в газете» или лаконичные комментарии в электронных СМИ, которые наполняют информационное пространство полезным содержанием.

Сегодня наши коллеги отвечают на вопросы о том, с чего начинается рабочий день пиарщика, на каких проблемах будет сконцентрировано их внимание в этом году, является ли корпоративный сайт рычагом воздействия на пользователя или полноценным информатором и, наконец, какого главного принципа они придерживаются в своей работе.



Ольга АФАНАСЬЕВА,
пресс-секретарь губернатора
Курской области

- Мой рабочий день начинается с краткого знакомства с новостями дня, резонансными событиями и с самых неотложных дел. К примеру, предстоит поездка губернатора в район, что бывает весьма часто, или встреча с инвесторами, выездная планерка на строительство, открытие важного объекта, или мероприятие, где обязательно присутствует глава области. Большинство проводимых Александром Николаевичем Михайловым совещаний, собраний, заседаний, советов, комиссий, коллегий тоже меня не минуют. Ведь все, что касается вопросов информационного обеспечения деятельности губернатора, - моя обязанность. Это и оргвопросы, и сбор информации,

подготовка пресс-релизов и прочее.

Если с утра у губернатора нет поездок по области, за ее пределы, важных встреч и совещаний с участием прессы, если не назначена рабочая планерка в комитете, то занимаюсь тем, что предстоит в ближайший день, два-три, неделю. Пишу очередную информацию в пресс-релиз, это процесс повседневный и нескончаемый. Или готовлюсь к прямому эфиру, ведь губернатор неукоснительно дважды в неделю участвует в прямых эфирах на региональных телеканалах.

Значимых событий будет не одно, а очень много. Недаром 2012 год объявлен в стране Годом российской истории. Мы будем праздновать 1150-летие российской государственности, 400-летие освобождения народным ополчением страны от литовско-польских захватчиков, предстоит отметить 340-летие великого русского царя-новатора, как бы сейчас сказали, Петра Первого. Не менее славные даты - 150-летие со дня рождения Петра Столыпина, 70-летие окончания битвы за Москву в Великой Отечественной войне, 200-летие победы в Бородинском сражении и Отечественной войне

1812 года и еще много других.

Жителям области, как известно, предстоит отметить 980-летие города Курска, к своему 860-летию готовят Рылск и Льгов, 415 лет исполнится монастырю в честь чудотворной иконы Божией Матери «Знамение». И еще в календаре остается ряд значимых исторических дат.

Несомненно, одним из главных событий года станет проведение 14-17 июня 2012 года в м. Свобода традиционной, уже 12 межрегиональной (а по сути – международной) оптово-розничной Курской Коренской ярмарки. Ее работу будут предварять II Международный сахарный форум и региональная выставка «Инвестиционный потенциал Курской области». В рамках ярмарки впервые пройдет Среднерусский экономический форум.

Все это – значимые события для курян, достойные внимания прессы.

Является ли корпоративный сайт рычагом воздействия на пользователя или полноценным информатором? Если стремиться ко второму, первое становится возможным.

Главный принцип в работе: «Слушай голос совести, делай все, что в твоих возможностях».