

«Искусство эпохи Возрождения»)), Ее учебный кабинет - настоящая творческая лаборатория, которая никогда не пустует: здесь рождаются грандиозные идеи, воплощаются немыслимые проекты, одним словом - кипит интересная творческая работа. Библиотечная реклама выступает средством модернизации библиотек не в меньшей степени, чем компьютеризация. Под руководством внимательного педагога студенты оформляют библиотечные плакаты, пишут заголовки к книжным выставкам, разрабатывают фирменный стиль. Студенты решают проблемы, связанные с созданием имиджа библиотеки: разрабатывают баннерную рекламу, билборды, буклеты, элементы декоративного оформления, расписывают игрушки, сохраняя традиции кожлянской росписи, работают в технике бумагопластика.

Елена Афанасьевна учит будущих библиотекарей тонкостям библиотечной рекламы и дизайна, на каждом занятии реализуя потребность в творческой деятельности, формирует ее, опираясь на личные качества каждого студента. Для раскрытия их потенциала на уроках использует задания творческого характера, стремится к тому, чтобы изучаемый материал был понят студентами группы и доступен каждому из них, используя разноуровневые и опережающие задания. Создает на занятиях благоприятный климат, способствующий развитию творческих способностей студентов, развивает у них умение анализировать, предвидеть и оценивать результаты своей деятельности.

С 1996 года Елена Афанасьевна руководит выпуском газеты колледжа «Библиотекарь», с 2007 года является председателем ПЦК общих гуманитарных и социально-экономических дисциплин, с 2009 года – заведующая очным отделением.

С 2005 года она руководит музеем истории колледжа.

Инициативность, профессионализм, оформительские способности студентов особо проявились при создании музея истории колледжа, открытие которого состоялось к 60-летию Победы в Великой Отечественной войне. Значимые даты в истории малой родины - 70-летие учебного заведения, 80-летие