

времени стал не человек труда, а совершенно иной тип. Кто в наше время из руководства предприятия или учреждения будет морочить себе голову, чтобы просвещать работающий персонал? Главное, чтобы все добросовестно работали, выполняли план и распоряжения начальства и не задавали лишних вопросов. (И, желательно, «серая зарплата» – в конвертах!)

Безусловно, Поливиченко работал творчески, как и многие сотрудники культурно-развлекательных учреждений, но агитационно-пропагандистская работа в целом была большой роскошью советского периода. Развлекательные мероприятия на производстве требовали затрат, не принося дополнительных доходов. Для предприятий в рыночном обществе это только излишние расходы.