

По-своему Людмила Ивановна была права. Автору в те же времена пришлось руководить агитационно-пропагандистской работой в горкоме партии. Благо, глупости в ней было – хоть отбавляй. Чего только стоили транспаранты, заполонившие города и селения, с утверждениями «Наша цель – коммунизм!» и лозунгами «Слава КПСС!». Предложения как-то всю эту систему перестроить натывались на глухую стену непонимания и косности вышестоящих партийный бонз. Пытался предложить перестроить, например, экономическую учебу, которая проводилась тогда на всех предприятиях. Такая «учеба» сводилась к тому, что людей насильно оставляли регулярно после работы и пропагандисты рассказывали уставшим после работы людям о решениях съездов и пленумов ЦК КПСС. Предлагал перестроить экономическую учебу по принципу японских «школ качества». Бизнес страны Восходящего Солнца позаимствовал идею подобных школ в СССР, проведая об обязательных «экономических занятиях». Но японцы прагматично направили их деятельность на то, чтобы работники, все до единого, регулярно собирались после работы и думали, как улучшить качество продукции на своем участке. Повышения по служебной лестнице никто не мог получить без участия в работе такой «школы качества» и без внедрения эффективных новшеств – вот где кроется одна из причин японского качества продукции. Но предложение именно так построить у нас экономическую учебу встречало недоумение и встречный вопрос: а как же быть с пропагандой экономической политики партии? И на этом все заканчивалось.

Анатолий Васильевич вносил в рутинные пропагандистские мероприятия живую струю, концерты проходили так душевно и хорошо, что бывшие колхозники помнили их до конца своей жизни. Они скрашивали монотонную, трудную жизнь, были