

КАПИТАН «ОЧЕВИДНОСТЬ».

Не пишите о том, что и так очевидно.

«Я вышел из подъезда. Таял снег.

Снег тает, если за окном Весна».

или

«Мёртвые не воют,

Мёртвые не поют,

Мёртвые не болеют,

Мёртвые не живут».

ПИШИТЕ КОРОЧЕ. Стихи более восьми четверостиший не воспринимаются. В век огромного потока информации и, как итог, клипового мышления молодёжь читает первое четверостишие и, если история интересная, читает дальше.

СТАРАЙТЕСЬ ПИСАТЬ ТАК, ЧТОБЫ СТИХОТВОРЕНИЕ НЕ УТРАТИЛО СВОЕЙ АКТУАЛЬНОСТИ И ЧЕРЕЗ МНОГО ЛЕТ.

Некоторые поэты говорят, что стихотворение не нужно сразу отправлять в сеть, оно должно полежать, его нужно многократно перечитывать, редактировать и улучшать. Старайтесь СРАЗУ ПИСАТЬ ХОРОШО и выскажите всё, что хотели, безжалостно «слив лишнюю воду» и оставив самое важное. Читателю не должно быть скучно.

НЕЖЕЛАТЕЛЬНО употреблять глагольные рифмы (когда в одной строфе рифмуются глаголы), банальные рифмы (кровь-любовь, ночь-прочь, розы-слёзы, сердце-дверца-согреться, вечер-плечи, день-тень-плетень-лень, прекрасный-ужасный).

В ФИНАЛЕ СТИХОТВОРЕНИЯ должна быть полностью законченная история и яркая точка в конце – фраза, итог, мораль. Чтобы при прочтении стихотворения у читателя было ощущение ясности и понимание того, что он потратил своё время не зря. И чтобы автор стал для читателя другом, а не учителем, который знает всё, нудно и дотошно поучая, нагружая и наставляя, как жить.

ИТОГ ВАШЕЙ РАБОТЫ – КНИГА.

Конечно, каждому прозаику и поэту хочется, чтобы его произведения остались в веках. Путь писателя труден и тернист, но стремиться быть услышанным необходимо при жизни. НИКТО НЕ ВСПОМНИТ О ВАС! Стихи сотрутся с электронных носителей, и все труды автора останутся не более чем воспоминанием. ПОЭТОМУ НУЖНА КНИГА!