

написать стихотворение, которое будут читать и перечитывать новые и новые поколения читателей.

СТИХИ – ИГРА В ДАРТС. Надо пробовать ещё и ещё, пока не попадёшь «в яблочко». Главное – стараться и не сходить с поставленной цели. Промахи – это нормально, не нормально – останавливать игру.

Не получилось – пробовать снова. Но не пробивать лбом стену, а искать дверь – СВОЮ ДВЕРЬ, которая ведёт в Ваш внутренний мир. Мир свежих образов, тёплого солнца, ярких красок, мир добра, любви и красоты!

СМЫСЛ СТИХОТВОРЕНИЯ.

Старайтесь, чтобы в Ваших стихах был хоть какой-то смысл. Зачем Вы пишете? Для чего и для кого? Кто это будет читать? Интересно ли Вам то, что Вы написали? Всё ли Вы высказали? Хочется ли Вам перечитать и дать почитать своим близким и друзьям свои стихи?

ВДОХНОВЕНИЕ – НЕ МУЗА.

Не ждите Вдохновения! Возьмите за правило – сесть и работать! ДИСЦИПЛИНА – ПРЕЖДЕ ВСЕГО!

Вдохновение приходит во время работы. Есть замысел – начни работать. Нужно сделать шаг, потом второй, третий.... И Вдохновение не заставит себя ждать. Но не ждите лучшего времени! ОНО НИКОГДА НЕ НАСТУПИТ! Творите сегодня! Здесь и сейчас!

ПРОСТО ПИШИТЕ, НО ТРЕЗВО ОЦЕНИВАЙТЕ ТО, ЧТО ПИШИТЕ.

На первый взгляд Вам может показаться, что Вы написали гениальное произведение. Прочтите своё стихотворение спустя день или два, но посмотрите на него с точки зрения читателя или жёсткого критика, а не автора. Всё ли Вас устраивает? Готовы ли Вы прочесть его со сцены или записать на видео и выложить в сеть? Всё ли Вам нравится или что-то смущает? Постарайтесь представить себе реакцию простых людей – будет ли им понятно и близко то, что интересно и важно в данном стихотворении Вам? Не копайте слишком глубоко, но и не витайте в облаках от восторга! ВЫ САМИ СЕБЕ КРИТИК И ТВОРЕЦ СВОИХ ПРОИЗВЕДЕНИЙ.

БУДЬТЕ ИЗОБРЕТАТЕЛЬНЫ В СВОИХ ИДЕЯХ.

Постарайтесь придумать историю – интересную, но главное – новую, свою, индивидуальную. Историю, до которой додумались ТОЛЬКО ВЫ. Хотя и говорят, что всё кругом обо всём давно написано, СТАРАЙТЕСЬ УВЛЕЧЬ И УДИВИТЬ слушателя и читателя.