

Лучшие строки и песни мои впереди!

Так же помню суфле в шоколаде «Wagon Wheels», чем-то напоминающий знаменитый «Чоко пай», но не такой мягкий и вкусный и, видимо, поэтому снятый с продажи с конца 90-х.

Что же касается напитков, мы в 90-х литрами пили «Юпи», «Инвайт» и «Зуко». Просто добавь воды и получи заменитель сока всех цветов радуги: с ярким, сочным зелёным цветом – вкус яблока или киви, оранжевым – персика или манго, жёлтым – апельсина или ананаса, красным – клубники или вишни. Цвет одинаковый – вкус разный. Некоторые его и водой не разбавляли, а ели просто так, чтоб жизнь подсластить. И остались живы.

Из газированных напитков помню вечное чувство соперничества между «Кока-колой» и «Пепси-колой», а также названия и вкус подобных напитков, которые остались только в памяти – «Herschi Cola», «RC-Cola», «Vimto», «Crash», «Fiesta», а также «Dr. Pepper» – газировка с вишнёвым вкусом, которая запомнилась мне больше всех.

Для любителей отечественной продукции в стеклянных бутылках-чебурашках покупателю предлагали приобрести вечнозелёный «Тархун», «Ситро», «Крем-соду», «Байкал», «Дюшес», «Лимонад», «Буратино» и «Колокольчик». Содержимое бутылок выпивалось, а бутылки сдавались по 50 копеек за штуку. Мальчишки пили, копили и несли бутылки все вместе. Вместе и тратили. Названия с тех давних пор не изменились, изменилась и увеличилась только тара – пластмассовая «полторашка» потеснила стеклянную «чебурашку» – и добавились новые вкусы – апельсин, клубника, ананас и другие.

Ещё одно воспоминание из детства – это яйцо с сюрпризом – «Киндер сюрприз» и ему подобные. Когда ты ещё не знаешь, что за сюрприз в жёлтой капсуле и, прежде чем открыть, трясешь и пытаешься угадать – сборная там игрушка или готовая фигурка. Это сейчас «киндер для девочек», «киндер для мальчиков» и даже на обёртке иногда нарисовано, из какой коллекции тот или иной «киндер». А где сюрприз? Где ожидание чуда? Где надежда на то, что получишь то, что хотел? Я помню, как собирал «киндер-фигурки» в 90-х. Попадались динозаврики и бегемотики, львы и пингвины, крокодилы и медведи, акулы и черепахи... И каждый мечтал собрать всю коллекцию. У кого были одинаковые фигурки, обменивались с друзьями на те, которых не хватает для коллекции. Тоже самое происходило с жвачками. Вкладыши-фантики «Турбо» (для мальчиков) и «Love is...» (для девочек) собирали; наклейки «Дональд Дак», «Микки Маус», «Том и Джерри», «Черепашки-ниндзя», «Бумер» и другие клеили на холодильник. А задолго до моего рождения было время, когда одну жвачку жевали всем двором. Как говорится, пожевал сам – дай пожевать товарищу... Дикость какая! Но все были счастливы, учтивы, вежливы, участливы, жили дольше и были проще. Потому что никто никому не завидовал.

Мы дружно, всей семьёй собирались у телевизора, глядя в программу телепередач, где заранее обведены передачи и фильмы, которые нам интересны и боялись их пропустить.

Сейчас каналов огромное количество, но мы в программе передач ничего не отмечаем и не обводим. Потому что интерес к познанию нового пропал. И потому, что нечего смотреть.

Мы перестали ценить вещи. Мы не штопаем носки, а покупаем новые. Мы не стираем полиэтиленовые пакеты, как это делали наши бабушки, а покупаем новые. Мы гладим бельё парогенератором, а не советским утюгом, и нам нет нужды разбрызгивать воду изо рта, чтобы погладить брюки.