

с телевидением. Огромное количество каналов, по которым всё равно нечего смотреть. Зритель не развивается. Он перенасыщается абсолютно не нужной ему информацией. Он не в силах повлиять на информационный поток, не выбирает нужное и важное для себя, а смотрит «что дают» и, как следствие, перестаёт думать и размышлять. У человека нет своего мнения. Есть только мнение большинства.

А какие раньше были замечательные детские передачи... «Звёздный час», «Зов джунглей», «Позвоните Кузе», «7 бед – один ответ», «Царь горы», «Классная компания», «Весёлая КВА-мпания», «Чунга-Чанга», «Лукоморье», «КругОля», «Отчего и почему», «Секретов нет», «Мультитроллия», «Улица Сезам»... Сейчас таких не делают. А зря...

Эти передачи учили детей добру, у них был свой мир по-настоящему качественного детского телевидения.

На телевидение тогда обычным людям было попасть не так-то просто. Дети великой страны мечтали поехать на «Звёздный час» (которую закрыли после гибели С. Супонева в 2001 году и восстанавливать не собираются), а взрослые грезил об участии в программе «Поле чудес» (которая недавно отметила своё 30-летие и до сих пор в эфире) и мечтали передать привет и выиграть сектор «Приз» – Ааааавтомобииииль! Но правда, формат с тех пор чуть изменился. Среди игроков теперь сплошь таланты, которые поют, танцуют, используя программу, как возможность прославиться. Хотя приветы передают, слова угадывают, но едут все, кому не лень. А добрая программа для всей семьи за 30 лет потеряла свою самобытность и превратилась в шоу «Мы ищем таланты!». А тогда, в 90-х получить телеграмму с ОРТ мечтали все – и дети, и взрослые. Написал письмо и жди. Позовут – не позовут. Никакой обратной связи. Нельзя было отправить e-mail и узнать, прошёл ты или нет. Телеграмма всегда приходила неожиданно. Поэтому участника отправляли всем миром, желая победы. А после выхода программы в эфир участники становились знаменитыми. А особенно, если возвращались с победой.

Сейчас всё иначе. Раньше в кружки записывали, а сейчас берут оплату. Раньше учили бесплатно, а сейчас берут оплату. И на шторы. Раньше снеговиков и горки лепили сами, а сейчас платим людям, которые лепят их за нас. Нам легче нанять человека, чем научиться чему-то самому.

Но разве может это испортить воспоминания о детстве? Конечно же нет!

Помню детские сладости. Зефир. Шоколадные конфеты «Птичье молоко», «Красная шапочка», «Мишки в сосновом бору», «Белочка» и т.д. Большая часть сладостей помещалась в новогодний подарок и после вскрытия съедалась моментально самостоятельно или в кругу друзей. Ириски «Кис- кис» и «Золотой ключик», которые было не разгрызть, а если разгрызёшь, конфеты прилипали к зубам, и челюсть открывалась с трудом. Тогда же появились первые чупа-чупсы – заграничный аналог бабушкиным леденцам «петушкам», «рыбкам», «зайчикам» и «белочкам». А они были гораздо менее вредными и язык от них не становился красным. Ещё в новогодние подарки стали попадать шоколадные батончики «Марс», «Сникерс», «Баунти» и «Милки вэй» а также такие, каких в наше время больше не найти – «Wispa», «Tempo», «Stratos», «Lion»; российские – «Финт» и «Шок». Это по-нашему!

Кроме того, были вкуснейшие вафли – «Куку-Руку» с наклейками внутри. Их тоже собирали и клеили. Сейчас их тоже не купить и, увы, не попробовать.