

**МОМЕНТ ПОД НАЗВАНИЕМ «СЧАСТЬЕ».  
РАЗМЫШЛЕНИЯ ПОЭТА**

*Я не мечтаю о популярности...*

Я не мечтаю о популярности. Я стремлюсь стать успешным и известным. Хочу, чтоб мои стихи читали и учили наизусть. Перечитывали и рекомендовали читать другим. А главное – были добрее от услышанного и умнее от прочитанного.

Быть популярным и быть известным – совсем не одно и то же. Популярность – вещь более легковесная и недолговременная. Знаменитый человек зависит от уровня популярности и должен постоянно что-то делать, чтоб интерес к нему не иссяк, и его не забыли. Популярность временна. Она циклична и существует, пока в неё вкладываются деньги.

Известный человек постоянно работает, но он никому ничего не должен. Только себе. Он может написать за всю жизнь всего один роман или исполнить только одну песню и стать известным. Люди будут знать, что именно этот автор написал именно этот роман или этот певец исполнил именно эту песню, причём певец иногда является просто исполнителем, а не автором. Чаще всего, он оказывается в нужное время в нужном месте или ему просто повезло. Существует огромное количество исполнителей, которые стремятся быть популярными и оставаться «на волне», пишут огромное количество «хитов», но публика почему-то знает их только по одной известной и полюбившейся ей, публике, песне.

*О разнице известности и популярности...*

Известность связана с успехом, а успех с работой автора. А работа – это постоянный труд. Работать должен сам автор, чтоб стать успешным, а затем известным.

Популярность связана с пиаром. Пиар – это тоже работа, но работа целой команды, которая существуя в связке, выдаёт зрителю готовый продукт. Зрителю, а не публике. Чем отличается зритель от публики, я скажу чуть позже.

А пока команда работает, выходят песни, снимаются клипы, артист постоянно на гастролях и вынужден работать день и ночь, чтобы оставаться популярным и не покрыться пылью забвения. Он является рабом собственной популярности, и его жизнь никогда не станет прежней.

Популярный человек вынужден отказывать себе в мелочах. Он не может никуда выйти, чтобы его не узнали, не может съесть всё, что хочется, он теперь не принадлежит самому себе. Он принадлежит зрителю, который ждёт встречи, следит за личной жизнью, с нетерпением ждёт новой информации, новых песен и новых клипов. Зрителю нужно постоянно напоминать о себе, иначе забудет, переключится и разочаруется. Популярность – вещь опасная. Пока есть популярность, есть зрительский интерес. Но не любовь публики.

Зритель – человек, который есть везде. Он есть в Интернете, на телевидении и на радио, в местах общественного пользования, а также на светских закрытых вечеринках, где вход только для «избранных». Но зрительская аудитория – в зале, а публика – в театре.